

TACC ทางแผนปี 67 ขยายฐาน “Health and Wellness” ดันรายได้โต 10%

ข่าวหุ้นธุรกิจ
เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ผู้จัดทำ ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประเภทกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็นปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า “Health and Wellness” ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องต้มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย, ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของ 7-Eleven

สำหรับ License Business ในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง โดยมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิ้วท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาเฟ่เครื่องดื่มต่างประเทศ และคาเฟ่เครื่องดื่มของไทย เช่น หม่าจ๋า, Warbie Yama, Line Creators เป็นต้น ทั้งนี้ คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่มของธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

ส่วนของบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อย ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี คาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

สำหรับการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัทฯ ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทฯ ที่ อำเภอบ้านมิ่ง จังหวัดชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยโรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และอยู่ภายใต้การยอมรับจาก (GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เดินหน้าและผลักดันการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยมีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและอยู่ระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น บริษัทฯ ได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซลาเซลล์ที่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตรของบริษัทฯ ก็ได้มีการดำเนินการติดตั้งโซลาเซลล์เช่นกัน

#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

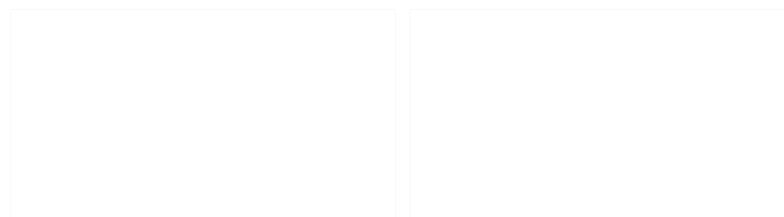


รับประกันผลงาน ติดตั้งไว

ออกแบบติดตั้งฝ้าบาน มู่ลี่ ฝ้าบานววน ฝ้าบานปรับแสง ลดพิเศษ 30-50% เฉพาะเดือนนี้เท่านั้น
Curtain and Beyond

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS



TACC กางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยาย
ฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth
สยามรัฐ

TACC กางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit รุกขยาย
ฐานลูกค้า Health and Wellness สร้าง New Growth
Wealthy Thai

0 0

