

TACC ปี 67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit



Manager Online

อัปเดต 20 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • MGR Online

ติดตาม



โฆษณ - อ่าบหควมค่อต่าล่ง

"ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์" เปิดแผนปี 67 รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness
ขยายฐานลูกค้า เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใส่ใจสุขภาพ ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มี
ความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร วางเป้าหมายได้เติบโตระดับ 10% พร้อมเดินหน้านวัตกรรม ESG สร้าง
โอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงคู่สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล

นายชัชวีร์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ผู้จัดการ
ผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประเภทกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี
2567 ถือเป็นปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ต่อยอด
ธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนา
องค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออก
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับ
พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ

"เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วม
กันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non
Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งร้าน 7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน 7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และใน
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัว
ของ 7-Eleven"

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

สำหรับ License Business ในปี 2567 บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เดอรัวใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง
มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับลิขสิทธิ์เป็น
ตัวแทนดูแลสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ "Bellygom" หมี่สีชมพูสุดคิวท์ตัวแรกจาก
ประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี

โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทมีทั้งคาเฟ่เดอรัวต่างประเทศ และคาเฟ่เดอรัวของไทย เช่น
หมาจำ Warbie Yama Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่มของ
ธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของบริษัท เฮลธ์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss
Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่า
แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

"ในปีที่ผ่านมาเราได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่
ว่าจะเป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่
เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่ม
ขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนช่องทางทางการจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์" ทั้งนี้ บริษัทยังคงมองหา
โอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงาน
ต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัท และผู้ถือหุ้น

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

ในส่วนของการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัททำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทที่ อ.บ้านฉาง จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โรงงานของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อยู่ภายใต้การยอมรับจาก (GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกัน บริษัทเดินหน้าและผลักดันการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทให้ความสำคัญ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ เช่น บริษัทได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่โรงงานของบริษัท ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตรของบริษัทได้มีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์เช่นกัน

website : mgonline.com
facebook : [MGRonlineLive](https://www.facebook.com/MGRonlineLive)
twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)
instagram : [mgonline](https://www.instagram.com/mgonline)
line : [MGROnline](https://www.line.me/tv/MGROnline)
youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/channel/UCMGROnlineVDO)

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ #ปันผล #กำไร #ผู้ถือหุ้น #รายได้ #นายชัยวี_วัฒนสุข

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)



AION Y PLUS So CHARMING

AION Y Plus รถไฟฟ้า Fancy Electric SUV สุดอินเทรนด์ มาพร้อมดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์
AION

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS

👍 0 🗨️ 0

