

**AIA Vitality UNIT LINKED**  
ประกัน...ที่ให้คุณสนุก กับทุก CONTENT ของชีวิต

ยิ่งดูแลสุขภาพ ยิ่งได้ **3** ต่อ!  
เงินคืน คู่มาถึง

aia.co.th

**สยามอินชัวร์**  
ฉบับที่ 124 กุมภาพันธ์ 2567

5มิถุนายน 7ปีอภัยพิบัติ เกมยุทธใหม่ ศึกโลก

รวมเครื่องวงการประกัน-เศรษฐกิจ อ่าน e-Book ฉบับเต็ม-เข้มข้น

CLICK HERE

สยามอินชัวร์ นิวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > TACC วางแผนปี'67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit-รุก Health&Wellness สร้าง New Growth

  
Q

**ฉบับที่ 124 กุมภาพันธ์ 2567**

**สยามอินชัวร์**

รวมเครื่องวงการประกัน-เศรษฐกิจ อ่าน e-Book ฉบับเต็ม-เข้มข้น

CLICK HERE

**ซื้อ! ประกันรถยนต์ไทยวิวัฒน์**  
ลดสูงสุด **1,000,000-**

ประกันรถ **เปิดปิด** (แบบ 1 ปีขึ้นไป)  
ประกันรถ **รายปี** (ทุกแบบ)

**ทศวรรษแห่งชีวิต สุขอายุขัยที่ยืนยาว**

ไม่มีเงินเก็บ...มันเจ็บปวด เมื่อยามชราจะค่าใช้จ่าย?

กรมธรรม์แบบบ้านๆ บ้านๆสร้างไว้ด้วยตัวคุณเอง

ด้วยงาน

นี่แหละชีวิตแบบบ้านๆ ใช้เงินบริหารสรรพากร ประกันชีวิต...ประกันอนาคต

WEALTH หุ่น-กองทุนรวม

## TACC วางแผนปี'67 ตั้งเป้ารายได้โต Double Digit-รุก Health&Wellness สร้าง New Growth

February 12, 2024

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดแผนปี 67 รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ลุยขยายฐานลูกค้า เน้นออกผลิตภัณฑ์ใหม่ตอบโจทย์ผู้บริโภค ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่งร่วมกับพันธมิตร วางเป้ารายได้เติบโตระดับ 10% พร้อมเดินหน้าแนวคิด ESG สร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น "ปีแห่งการสร้างฐานของ New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness" ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Health and Wellness) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ

“เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม Core Menu และ New Menu รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ Key Strategic Partner ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกอด (Jet Spray) และเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe ทั้งร้าน7-Eleven ในประเทศไทย ร้าน7-Eleven ในประเทศกัมพูชา และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของ 7-Eleven”

สำหรับ License Businessในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เครื่องดื่มใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมีส้มผสมรสดีว้ที่ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาเฟ่เครื่องดื่มต่างประเทศ และคาเฟ่เครื่องดื่มของไทย เช่น หม่าจ๋า , Warbie Yama , Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการผลักดันรายได้ในกลุ่มของธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของบริษัท เฮอร์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่าแนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

“ในปีที่ผ่านมาเราได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งในส่วนช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์” ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในส่วนของการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัทฯ ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทฯ ที่ อ.บ้านม่วง จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อยู่ภายใต้การยอมรับจาก (GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เดินหน้าและผลักดันการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และอยู่ระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น บริษัทฯ ได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์ที่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็นพลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตรของบริษัทฯ ก็ได้มีการดำเนินการติดตั้งโซลาร์เซลล์เช่นกัน







← QTC แกร่งรายได้ปี'66รายได้แตะ 1.3พันลบ.-แจกปันผล 0.20 บ./หุ้น

Moody's คงอันดับเครดิตองค์กร ๓๐๓. – Baa1แนวโน้ม Stable →