

สมาชิก ออมเพิ่ม กับ กบช.  
 สูงสุด **27%** ของเงินเดือน  
 ออมเพิ่มได้อย่างไร?  
 ออมเพิ่มได้อย่างไร?  
 แฉ้ออมเพิ่มที่ กดที่นี่!

**Clubhoon**

เริ่มต้นสูง วาดฝัน กับ บ้าน ที่ใช่ **บ้าน** ที่ใช่   
 ผ่อน ส่วนละ **3,000** บาท / เดือน (3 ปีแรก)  
 ดอกเบี้ยคงที่ 6 เดือนแรก **2.590%** ต่อปี  
 (สำหรับลูกค้าใหม่เท่านั้น)

Home **Market** E-Newspaper Economics Interview Insurance Public Relation Article Crypto Editorial Search

# TACC วางแผนปี 67 ตั้งเป้ารายได้โตเลข 2 หลัก ขยายฐานลูกค้า Health&Wellness สร้าง New Growth

12 ก.พ. 2567



บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ เปิดแผนปี 67 รุกสร้าง New Growth จากนวัตกรรมสินค้า Health and Wellness ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใส่ใจสุขภาพ วางเป้ารายได้โต 10% พร้อมเดินหน้านวัตกรรม ESG สร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืน

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ผู้จัดหาผลิต และจัดจำหน่ายเครื่องประเภทกาแฟ และสินค้าไลฟ์สไตล์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2567 ถือเป็น “ปีแห่งการสร้างฐานของ **New Growth** จากนวัตกรรมสินค้า **Health and Wellness**“ ต่อยอดธุรกิจเดิมที่มีความแข็งแกร่ง ผ่านความร่วมมือพันธมิตร ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) โดยตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10% จากปีก่อน และในปีนี้มีแผนออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีนวัตกรรมด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (**Health and Wellness**) สอดรับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ที่ใส่ใจดูแลสุขภาพ

“เรายังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเครื่องดื่ม **Core Menu** และ **New Menu** รวมทั้งออกสินค้าใหม่ร่วมกันในฐานะ **Key Strategic Partner** ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มเย็นในโถกค (Jet Spray) และเครื่องดื่ม **Non Coffee Menu** ใน **All Cafe** ทั้งร้าน **7-Eleven** ในประเทศไทย ร้าน **7-Eleven** ในประเทศกัมพูชา และในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) ซึ่งคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของ

**7-Eleven**”

สำหรับ **License Business**ในปี 2567 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาเฟ่เรคเตอร์ตัวใหม่ ซึ่งในครั้งนี้จะมาเป็นแก๊ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม หลังจากในช่วงปลายปี 2566 ได้รับ

ลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์ และทำการตลาดในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” หมี่ลีซมพุด  
กิวท์ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี

โดยปัจจุบัน License Business ของบริษัทฯ มีทั้งคาแรคเตอร์ต่างประเทศ และคาแรคเตอร์

ของไทย เช่น หม่าจ๋า , Warbie Yama , Line Creators เป็นต้น คาดว่าจะมีส่วนสำคัญในการ  
ผลักดันรายได้ในกลุ่มของธุรกิจ B2C ให้เติบโตได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของบริษัท เฮลท์ อินสไปร์ด แพลนเน็ต จำกัด (HIP) ที่เป็นบริษัทย่อยนั้น ซึ่งมีแบรนด์ Bloss  
Natura ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ความงาม และอาหารเสริมชั้นนำที่ผลิตจากประเทศเกาหลี โดยคาดว่า  
แนวโน้มผลการดำเนินงานในปี 2567 เริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้นจากปีก่อน

“ในปีที่ผ่านมาเราได้เข้าไปปรับโครงสร้างพื้นฐานทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ไม่ว่าจะ  
เป็นโครงสร้างของต้นทุน การเสริมทัพทีมการตลาด และในปีนี้มีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ  
ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และความงาม เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยตั้งเป้าหมายรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ทั้งใน  
ส่วนของช่องทางจำหน่ายออนไลน์ และออฟไลน์” ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการร่วมทุน หรือ  
M&A เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานต่างๆ ต้องพิจารณาอย่างรอบ  
ด้านในทุกมิติ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

ในส่วนของการลงทุนในปี 2567 ทางบริษัทฯ ทำการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโรงงานของบริษัทฯ ที่ อ.บ้าน  
บึง จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โรงงานของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง  
มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร (FSSC 22000) อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 อยู่ภายใต้การยอมรับจาก  
(GFSI) โดยเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากผู้ค้าปลีกในระดับนานาชาติ

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ เดินหน้าและผลักดันการพัฒนางานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง 3 ปัจจัยหลักคือ ด้าน  
สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มีโปรเจกต์เกี่ยวกับ ESG ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และอยู่  
ระหว่างการดำเนินการ อาทิเช่น บริษัทฯ ได้มีแผนดำเนินการติดตั้งโซล่าเซลล์ที่โรงงานของบริษัทฯ ซึ่งถือเป็น  
พลังงานสะอาด และในอนาคตจะมีการขยายพื้นที่ในการติดตั้งให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้ พันธมิตร  
ของบริษัทฯ ก็ได้มีการดำเนินการติดตั้งโซล่าเซลล์เช่นกัน