



สถานการณ์สภาพอากาศที่มีแนวโน้มร้อนจัด หนุนยอดขายสินค้าใหม่ของบริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) “ชาแอปเปิล” CEO มั่นใจยอดขายเติบโตยั่งยืน



ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในเดือน ธ.ค.66 อยู่ที่ระดับ 62.0 ปรับตัวดีขึ้นจากในเดือน พ.ย.ที่ 60.9 เป็นการปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอยู่ในระดับสูงสุดในรอบ 46 เดือน นับตั้งแต่เดือนมี.ค.63 ซึ่งการที่ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กลับมาปรับตัวขึ้นทุกรายการ

แสดงว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เริ่มกลับมาปรับตัวดีขึ้น จากสถานการณ์การเมืองที่มีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริคน่าจะปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากรัฐบาลสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้ฟื้นตัวขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมอย่างรวดเร็วในปี 2567 ภายใต้ นโยบายที่ได้ประกาศไว้

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวมอยู่ที่ระดับ 56.0 ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับโอกาสหางานทำโดยรวมอยู่ที่ระดับ 58.7 และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคตอยู่ที่ระดับ 71.3

ทั้งนี้ปัจจัยบวกที่ทำให้ดัชนีปรับเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผู้บริโภคเริ่มกลับมามีความเชื่อมั่นหลังจากมีการจัดตั้งรัฐบาลและรัฐบาลจัดทำนโยบายลดค่าครองชีพโดยลดค่าไฟฟ้าและค่าน้ำมัน ตลอดจนมีนโยบายในการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ

นอกจากนี้ผู้บริโภคเห็นว่าการเมืองไทยจะมีเสถียรภาพมากขึ้นในอนาคตหลังจัดตั้งรัฐบาลสลายชั่วคราวเมืองต่างๆ ที่มีความเห็นแตกต่างกัน โดยความขัดแย้งทางการเมืองน่าจะคลี่คลายลง ส่งผลให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคทุกรายการปรับตัวดีขึ้นทุกรายการ ผู้บริโภคเริ่มกลับมามีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจไทยสามารถกลับมาฟื้นตัวได้หลังมีการจัดตั้งรัฐบาล

ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ดีขึ้น จะกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยสินค้าให้ปรับเพิ่มตามไปด้วย รวมทั้งสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มร้อนมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา ทำให้การเปิดตัวสินค้าประเภทเครื่องดื่มได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ล่าสุด บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ ชาแอปเปิลในร้าน**7ELEVEN**ทั่วประเทศ **11** ม.ค.**67** โดย “ชัชชวี วัฒนสุข” “ประธานกรรมการบริหาร ระบุ กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า**Trendy**

โดยชาแอปเปิล ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน **7-Eleven**เป็นชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิลโปรไฟลฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลชนิดนิ่ม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน

ซึ่งเชื่อว่า การเปิดตัว ชาแอปเปิล ในวันที่ **11** ม.ค. **2567** ที่ผ่านมา จึงเชื่อว่า จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

TACC