

## TACCประเดิมปี67 เสิร์ฟ'ชาแอปเปิล' ลงร้าน7-ELEVEN

**#TACC #พื้นที่** - TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "ชาแอปเปิล" ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 มกราคม 2567 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟาก ซีอีโอ "ซัชชวี วัฒนสุข" เชื้อกระแสตอบรับดีเยี่ยม

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร → **อ่านต่อหน้า 31**



บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาแอปเปิล" วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

### ● พร้อมเสิร์ฟ 7-11

สำหรับ "ชาแอปเปิล" ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลฟูลิ วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสมกับแอปเปิลโปรไฟลัฟฟิวซ์ที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวานสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

"ชาแอปเปิลฟูลิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักต์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบอสตรอร์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้นการเปิดตัวชาแอปเปิลในวันที่ 11 มกราคม 2567 ที่ผ่านมา จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจาก

ผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

ขณะที่ก่อนหน้านี้บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการ เพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบอสตรอร์เบอร์รี่ สดชื่นต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

### ● ชาเรดเบอร์รี่

ทั้งนี้มีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นการผสมผสานของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอร์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ไซดา ที่เพิ่มความสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอร์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกบ๊อบบอสตรอร์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มลูทอปปิ้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

ขณะที่อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโถกต เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เติมความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจ ตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม ได้วางจำหน่ายไปเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 🍷