

TACC ประเดิมปี67 เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” ลงร้าน 7-ELEVEN



ทันหุ้น

อัปเดต 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 14 ชั่วโมงที่ผ่านมา

ติดตาม

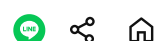
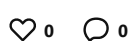


#TACC #ทันหุ้น - TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 มกราคม 2567 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟาก ซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” เชื้อกระแสดอรับดีเยี่ยม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

** พร้อมเสิร์ฟ 7-11

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง



สำหรับ “ชาแอปเปิ้ล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลโพรไฟลฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิ้ลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวานสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักต์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิ้ล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

ขณะที่ก่อนหน้านี้บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการ เพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโกกอด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

** ชาเรดเบอร์รี่

ทั้งนี้มีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นส่วนประกอบของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปี้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโกกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้สีสวยสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งจ๋าๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ได้ทุกช่องทางเหล่านี้

