

TACC ตีถยนต์เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” วันนี้ มั่นใจกระแสแรง หนุนรายได้โต



ข่าวหุ้นธุรกิจ

เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 ม.ค.67 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ “ชาแอปเปิล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลฟูล วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสมกับแอปเปิลโพรไฟลฟูลที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลยอດนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวานสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิลฟูล วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบ์รสสตอร์วเบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาวที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพ.ย.ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้นการเปิดตัวชาแอปเปิลในวันที่ 11 ม.ค.นี้ เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน” นายชัชชวี กล่าว

#ไอที ธุรกิจ

ไอที ธุรกิจ

ดูข่าวต้นฉบับ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS

0 0

