

TACC ประเดิมศักราชใหม่ ลุยเสิร์ฟ "ชาแอปเปิ้ล" พร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่นฯ 11 ม.ค.นี้ เชื้อกระแสตอบรับเยี่ยม

พฤษภาคม ๑๑ มกราคม ๒๕๖๗ ๐๙:๔๖

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม "ชาแอปเปิ้ล" ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 ม.ค.67 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟากซีอีโอ "ชัชวรี วัฒนสุข" เชื้อกระแสตอบรับเยี่ยมตามรอยเครื่องดื่มรุ่นพี่ Berry Christmas และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ระบุ ชาแอปเปิ้ล สามารถเติมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานจากการผสมผสานของชาดำที่ไร้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลฟูจิสายพันธุ์ยอดเยี่ยม ทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ได้ดื่ม



- ๑๓ ม.ค. TACC เสิร์ฟเครื่องดื่ม "Bellygom" ที่มีส่วนผสมคั่วคั่ว จากแดนกิมจิ ค่อยอดธุรกิจ License เป็นฐานการสร้างยอดขายในปี 2567
- ๑๒ ม.ค. TACC โชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.88% โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส รับเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%
- ๑๒ ม.ค. TACC สุดช็อค! คว่า CG ดีเลิศระดับ 5 ดาว 4 ปีต่อเนื่อง

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาแอปเปิ้ล" วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ "ชาแอปเปิ้ล" ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิ้ลฟูจิจี วิตามินซีสูง สามารถเติมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ไร้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลฟูจิจีที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิ้ลยอดเยี่ยม ไร้ลูกค้ำสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ได้ดื่ม

"ชาแอปเปิ้ลฟูจิจี วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มรสดีรสดี พร้อมไข่มุกบ๊อบบ์รสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิ้ล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

ที่มา: ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

