



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 ม.ค.67 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟากซีอีโอ “ซัชชวี วัฒนสุข” เชื้อกระแสตอบรับเยี่ยมตามรอดเครื่องคัมรุ่นที่ Berry Christmas และอัญชัน น้ำผึ้งมะนาว สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ระบุ ชาแอปเปิล สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานจากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิลฟูจิสายพันธุ์ฮอดนิคม ทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม



นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ “ชาแอปเปิล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิลโพรไฟลฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลฮอดนิคม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อปปรอสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว

ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ซา
แอปเปิล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่า จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน