



#NEWS #MARKETING

สำนักข่าวสปสท / Published on Jan 11, 2024

TACC เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” ในร้านเซเว่นฯ เชื่อกะแสตอบรับเยี่ยม



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 ม.ค.67 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy เชื่อกะแสตอบรับเยี่ยมตามรอยเครื่องดื่มรุ่นพี่ Berry Christmas และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว

นายชัยวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ “ชาแอปเปิล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเติมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิลโพรไฟลฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน

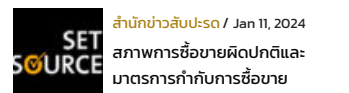
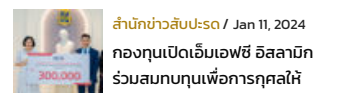
สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่มีพร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสด พร้อมไปบุกป๊อปปูล่าสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว

ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

สำนักข่าวสปสท / Published on Jan 11, 2024

#NEWS #MARKETING



สำนักข่าวสปสท / Jan 11, 2024

กองทุนเปิดเอ็มเอฟซี อิสลามิก ร่วมสมทบทุนเพื่อการกุศลให้

สำนักข่าวสปสท / Jan 11, 2024

สภาพการซื้อขายผิดปกติและมาตรการกำกับการซื้อขาย

สำนักข่าวสปสท / Jan 11, 2024