

🏠 > อ่าน > ข่าว > ข่าวการเงิน การลงทุน > TACC ประเดิมปี67 เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” ลงร้าน 7-ELEVEN

TACC ประเดิมปี67 เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” ลงร้าน 7-ELEVEN

 ทันหูนัน  11 มกราคม 2567 (23:43)



#TACC #ทันหูนัน - TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 มกราคม 2567 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟาก ซีอีโอ “ซัชชวี วัฒนสุข” เชื้อ กระแสดอบริบต์เยี่ยม

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล”

วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

** พร้อมเสิร์ฟ 7-11

สำหรับ “ชาแอปเปิ้ล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเพิ่มความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลโปรไฟฟลูจี้ที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิ้ลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวานสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักต์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกปีปออสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิ้ล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

ขณะที่ก่อนหน้านี้บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการ เพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโกกอด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกปีปออสตรอว์เบอร์รี่สดชื่นต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

** ชาเรดเบอร์รี่

ทั้งนี้มีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นการลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอว์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรดเบอร์รี่ไซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอว์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกปีปออสตรอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสู่ที่ออปปี้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโกกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวานโดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อยชุ่มคอ ขึ้นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

Tag

#การจับ #ข่าวการจับ #ข่าวเศรษฐกิจ #กินหุ่น #หุ่น