



TACC ดีเดย์เสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” วันนี้ มั่นใจ กระแสนง หุ่นรายได้โต

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” วันนี้ เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy เชื้อกระแสนงรับดี ทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึง ความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรก

• 11/01/2024

ADVERTISEMENT

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 ม.ค.67 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงาน ออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ “ชาแอปเปิล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถ เดิมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของ

ชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลโพรไฟลฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิ้ลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวานสดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

"ชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปรสสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาวที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพ.ย.ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้นการเปิดตัวชาแอปเปิ้ลในวันที่ 11 ม.ค.นี้ เชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน" นายชัชชวี กล่าว

Tags TACC ชัชชวี วัฒนสุข ชาแอปเปิ้ล ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หุ่น TACC

ADVERTISEMENT