



วันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานจากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลฟูจิสายพันธุ์ยอดนิยม ทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิ้ล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy



สำหรับ “ชาแอปเปิ้ล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง สามารถเติมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ดี ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิ้ลโปรไฟล์ฟูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิ้ลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิ้ลฟูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปรอสตรอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิ้ล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่า จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

1231

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)

(<http://www.smebank.co.th/>)

(<http://www.gpf.or.th/thai2019/Index/index.php?lang=th>)

(<http://www.ckpower.co.th/th/home>)