



## Public Relation

TACC ประเดิมคักราชใหม่ ลุยเสิร์ฟ “ชาแอปเปิล” พร้อมกันทั่วประเทศในร้านเซเว่นฯ 11 ม.ค.นี้ เชื่อมกระแสตอบรับเยี่ยม

🕒 11 ม.ค. 2567



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่ม “ชาแอปเปิล” ในร้าน 7-ELEVEN ทั่วประเทศ 11 ม.ค.67 เจาะกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ฟากซีไอ “ซัชชี วัฒนสุข” เชื่อมกระแสตอบรับเยี่ยมตามรอยเครื่องดื่มรุ่นพี่ Berry Christmas และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า ระบุ ชาแอปเปิล สามารถเติม



Clubhoon

ความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวาน จากการผลิตผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิล พูจิสายพันธุ์ยอดนิยม ทำให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาแอปเปิล” วางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven พร้อมกันทั่วประเทศในวันที่ 11 มกราคม 2567 จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

สำหรับ “ชาแอปเปิล” ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven เป็นชาแอปเปิลพูจิ วิตามินซีสูง สามารถเติมความสดชื่นระหว่างวันแบบเฮลท์ตี้ ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของชา จากการผลิตผสมผสานของชาดำที่ให้รสชาติเข้มข้นผสานกับแอปเปิลโพรไฟล์พูจิที่เป็นสายพันธุ์แอปเปิลยอดนิยม ให้ลูกค้าสัมผัสได้ถึงความหอมหวาน สดชื่นตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

“ชาแอปเปิลพูจิ วิตามินซีสูง เป็นโปรดักส์ใหม่ที่พร้อมเสิร์ฟในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ต่อจากเครื่องดื่ม Berry Christmas เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปี้รสสตอว์เบอร์รี่ และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว

ที่ TACC วางจำหน่ายไปในเดือนพฤศจิกายน 2566 ที่ผ่านมา และได้สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภคเป็นอย่างดี ดังนั้น การเปิดตัว ชาแอปเปิล ในวันที่ 11 มกราคม 2567 นี้ จึงเชื่อว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคเช่นเดียวกัน

