



เทศกาลงานเลี้ยงปลายปี และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาไทยยังเติบโตต่อเนื่อง ปัจจัยหนุนยอดขายสินค้าเครื่องดื่ม บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ปีนี้เติบโตสวนกระแสเศรษฐกิจ



ไตรมาส 4 เป็นช่วงพีคของการเติบโตของนักท่องเที่ยว เป็นช่วงการเดินทางท่องเที่ยวของต่างชาติ สะท้อนจากมุมมองของ น.ส.ศุดาวรรณ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ที่ระบุว่า สัปดาห์ช่วงวันที่ 4-10 ธ.ค. 66 นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวไทยทั้งสิ้น 655,653 คน เพิ่มขึ้นจากสัปดาห์ก่อนหน้า 61,619 คน คิดเป็น 10.37% คิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยเฉลี่ยวันละ 93,665 คน

โดยนักท่องเที่ยวจีนขยับขึ้นมาเป็นกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ 1 เพิ่มขึ้น 23,861 คน จากสัปดาห์ก่อนหน้า โดยมีปัจจัยจากการจัดคอนเสิร์ต เจย์ โจว ที่ดึงดูดแฟนคลับจากต่างประเทศโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน ประกอบกับการมีวันหยุดต่อเนื่องในรัฐสลังงอร์ของมาเลเซีย

สำหรับ 5 อันดับแรกของนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงวันที่ 4-10 ธ.ค. 66 ได้แก่ นักท่องเที่ยวจากจีน เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไทยมากที่สุดจำนวน 100,704 คน รองลงมา ได้แก่ มาเลเซีย 94,513 คน รัสเซีย 42,166 คน เกาหลีใต้ 40,572 คน และอินเดีย 39,053 คน ตามลำดับ

ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 66 ที่ผ่านมาทั้งสิ้น 25,736,865 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติแล้ว 1,098,082 ล้านบาท โดยนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไทยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 มาเลเซีย 4,159,711

คน รองลงมา คือ จีน 3,230,733 คน เกาหลีใต้ 1,525,498 คน อินเดีย 1,506,287 คน และรัสเซีย 1,338,441 คน ตามลำดับ

นอกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ที่จะช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าช่วงปลายปียังมีเทศกาลสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะสินค้าประเภท เครื่องดื่ม ที่ยอดขายจะเติบโตได้ดี จากการจัดงานเลี้ยงต่างๆ จึงเป็นโอกาสและปัจจัยสนับสนุนการเปิดตัวสินค้าของ บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) ที่ถือฤกษ์ช่วงปลายปี เปิดตัวสินค้าใหม่ 2 ชนิด

เพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Caf? และกลุ่มเครื่องดื่มใน โถกด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Caf? เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุก ป๊อป รสสตราวเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่บรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตราวเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรดเบอร์รี่ โซดา ที่เติมความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติดอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตราวเบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตราวเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุ่อุปปีง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มใน โถกด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่น ได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสหวานสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม

ขณะที่ประธานกรรมการบริหาร TACC “ชัชวี วัฒนสุข” มั่นใจการจำหน่ายสินค้าใหม่นี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่สปป.ลาว