

หูนอินไซด์ รายวัน HOONINSIDE DAILY Circulation: 5,000 Ad Rate: 50,000	Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน วันที่: ศุกร์ 1 ธันวาคม 2566 ปีที่: - ฉบับที่: - หน้า: 10(เต็มหน้า)		
	จำนวนหน้า: 1 Ad Value: 50,000 PRValue (x3): 150,000 คลิป์: สีสี่	หัวข้อข่าว: TACC ส่ง 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี "Berry Christmas Series" - "อัญชันน้ำผึ้งมะนาว"	



TACC

ส่ง 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี "Berry Christmas Series" - "อัญชันน้ำผึ้งมะนาว" ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการ ครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่ง กลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café "Berry Christmas Series" เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอว์เบอร์รี สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มโทกกดตามฤดูกาล "อัญชันน้ำผึ้งมะนาว" หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากชีวโอ "ชัชชวี วัฒนสุข" คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้ได้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินทางขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโทกกด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอว์เบอร์รี สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอว์เบอร์รี ราสเบอร์รี และเรด เบอร์รีโซดา ที่เพิ่มความ

ซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอว์เบอร์รีและราสเบอร์รี รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอว์เบอร์รี ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสู่อินโฟ และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้



ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มโทกกด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชันมะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้สีสวยสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งจ๋าๆ และมีส่วนประกอบของผลสดอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจ ตั้งแต่จิบแรกก็ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

"ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้ได้เติบโตเข้าเป้า 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชา มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว" นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทยผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

