

## TACCลุยทำยปี ส่งเครื่องดื่มใหม่ ป้มยอดพุ่ง10%

#TACC #พื้นที่ - TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาลทั้งทำยปี ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พฤศจิกายน 2566 ฟาก “ซ้ชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ → **อ่านต่อหน้า31**



นายซ้ชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการ เพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่ม เครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มลิ้นแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบปรอสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

### ● เริ่มขายแล้ววันนี้

ทั้งนี้มีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ไซดา ที่เติมความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่และ ราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกบ๊อบปรอสตรอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มลูทที่อบปั้ง

และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโถกต เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอสดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เติมความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

### ● สร้างมูลค่าเพิ่ม

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั่วประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายซ้ชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน 🌱