


หน้าแรก > ข่าว > ข่าวการเมือง > การลงทุน > TACC ลุยท้ายปี ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปีมยอดพุ่ง10%

## TACC ลุยท้ายปี ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปีมยอดพุ่ง10%

 ทันหูนัน  30 พฤศจิกายน 2566 ( 22:48 )  12



#TACC #ทันหูนัน - TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ต้อนรับเทศกาลทิ้งท้ายปี ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือนพฤศจิกายน 2566 ฟาก “ซัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่

2รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกอด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุก ป๊อปรสสตอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงาน ออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy

#### \*\* เริ่มขายแล้ววันนี้

ทั้งนี้มีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรดเบอร์รี่ไซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุ่ที่อปปี้บิง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโถกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เพิ่มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสวย สดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

#### \*\* สร้างมูลค่าเพิ่ม

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เติมรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### Tag

#TACC #ข่าวการลงทุน #ข่าวการเงิน #ข่าววันนี้ #ข่าวเศรษฐกิจ

#กินहु้