

## สยามดิสคัฟเวอรี ร่วมกับ GC-BELLYGOM เปิดต้นคริสต์มาสรักษ์โลก 'Sustainable Living X'mas Tree 2023'

การตลาด



Samanyavee

01/12/2023



คอลลาบอเรชั่นสุดยิ่งใหญ่มอบความสุขส่งท้ายปี

สยามดิสคัฟเวอรี ดีเอ็กซ์พลอราทอเรียรีม ตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำทางด้านความคิดสร้างสรรค์ที่ล้ำสมัย พร้อมให้ทุกคนเข้ามา

ค้นพบ (Experiment) สร้างสรรค์ (Create) และพัฒนา (Cultivate) ได้อย่างไม่รู้จบ มอบประสบการณ์พิเศษสร้างสรรค์ต้นคริสต์มาสที่ไม่เหมือนใคร และแตกต่าง โดยเฉพาะการเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขต้อนรับปีใหม่ในแบบจินเนเจอร์ที่ไม่มีใครเหมือน ในปีนี้ สยามดิสคัฟเวอรี จับมือ บริษัท ทีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC มาร่วมคอลลาบอเรชั่นสุดยิ่งใหญ่กับ BELLYGOM เปิดต้นคริสต์มาสรักษ์โลก “Sustainable Living X'mas Tree 2023” ตอบโจทย์แห่งอนาคตสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ โดยนำความแปลกใหม่คว้า BELLYGOM หมี่ลีซมพู่ตัวยักษ์ที่โด่งดังจากประเทศเกาหลีใต้ มีความสูงถึง 4 เมตร พร้อมต้นคริสต์มาสอโซไซเคิลจากพลาสติกประเภท HDPE สูง 11.50 เมตร มาตั้งตระหง่านกลางดิสคัฟเวอรี พลาซ่า ตั้งแต่ วันนี้ ถึง 14 มกราคม 2567 ณ สยามดิสคัฟเวอรี



เปิดงานสุดยิ่งใหญ่ นำโดยนราทิพย์ รัตตประดิษฐ์ ประธานบริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด, ดร. คงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC, สุวีริยา อังศวานนท์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารลูกค้าและสื่อสารองค์กร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน), ลี โบซอน Vice President of Lotte Home Shopping พร้อมด้วย 2 นักแสดงสุดฮอต ไบรท์-รพีพงศ์ ทับสุวรรณ และ นนกุล-ชานน สันตินธรกุล ร่วมเปิดต้นคริสต์มาสอย่างสวยงาม



นราทิพย์ รัตตประดิษฐ์ ประธานบริหารสายงานปฏิบัติการ บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด กล่าวว่า สยามพิวรรธน์ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความยั่งยืน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ร่วมฟื้นฟู และส่งต่อโลกที่น่าอยู่ให้กับทุกชีวิต ตลอดระยะเวลาการดำเนินการที่ผ่านมาเราได้บรรจุ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เข้าไปอยู่ในกระบวนการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ที่มอบความสุขให้กับทุกคน ในปีนี้เรายังคงคอนเซ็ปต์ดีไซน์ที่มุ่งเน้นหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือการนำทรัพยากรมาหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดปริมาณการเกิดขยะ และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน โดยร่วมกับ GC เป็นปีที่ 6 ในการสร้างสรรค์ต้นคริสต์มาสรักษ์โลก ถือเป็นชิคเก๋จอร์ที่ไม่เหมือนใคร ด้วยไอเดียการออกแบบสร้างสรรค์เป็นต้นคริสต์มาสรักษ์โลกที่อัปเดตจากพลาสติกประเภท HDPE

“นอกจากนี้สยามดิสคัฟเวอรี ได้สร้างปรากฏการณ์ในการมอบความสุขด้วยต้นคริสต์มาสรักษ์โลกแบบสร้างสรรค์มาเป็นเวลากว่า 15 ปี ซึ่งปีนี้ยังมีความพิเศษเพิ่มขึ้น คือ การคอลลาบอเรชันกับ BELLYGOM หมิ่สิชมพุดูดอออกจากเกาหลีใต้ หมิ่ที่ชอบสร้างความสนุกกับการทำเซอร์ไพรส์และทำให้ผู้คนมีความสุข มาร่วมเฉลิมฉลองกลางสยามดิสคัฟเวอรี ที่มีความสูงถึง 4 เมตร ท่ามกลางการจำลองบรรยากาศหมู่บ้าน Belly Villa (เบลลี่ วิลล่า) ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยของ BELLYGOM โดยนำพลาสติกประเภท HDPE ในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ มาประกอบเป็นหมู่บ้านให้หมิ่ยักษ์ ผสมผสานกลิ่นอายความเป็นไทยด้วยจุดเล็กๆ โดยมุ่งหวังที่จะ

สร้างแรงบันดาลใจให้ประชาชนและคนรุ่นใหม่เห็นประโยชน์ของการคัดแยกพลาสติกใช้แล้ว และหมุนเวียนนำกลับมาสร้างประโยชน์ให้พลาสติกเทิร์นเมือง อีกทั้งยังมอบประสบการณ์พิเศษกับหมี Bellygom ด้วยการนำสินค้าตรงจากเกาหลีได้มาให้ช้อปปิ้งมากมายที่ ร้านลอฟท์ ชั้น 2 สยามดิสคัฟเวอรีอีกด้วย” นราทิพย์กล่าว



ดร.คงกระพัน อินทรแจ้ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC กล่าวว่า GC ในฐานะผู้นำในธุรกิจเคมีภัณฑ์ระดับสากล ดำเนินธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน ภายใต้สมดุล ESG โดยธุรกิจต้องเติบโตควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม นำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาเป็นเครื่องมือปรับใช้ในธุรกิจ ร่วมแก้ปัญหาโลกร้อน มุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ Net Zero Company ในปี 2050 สำหรับความร่วมมือกับ ในฐานะ Sustainability Partner ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 จึงเป็นการผนึกกำลัง ขยายผล ให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นถึงประโยชน์ของการคัดแยกพลาสติกใช้แล้ว และหมุนเวียนนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่าง Sustainable Living X'mas Tree 2023 ต้นคริสต์มาสรักษ์โลก ที่อพีไอเคิลจากพลาสติก HDPE ทั้งหมดรวม 2,115 กิโลกรัม โดยภายหลังจากจบงาน GC YOUเทิร์น จะนำกลับเข้าสู่กระบวนการจัดการอย่างถูกวิธี รีไซเคิลและอพีไอเคิลเทิร์นชีวิตให้พลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างประโยชน์เป็นบรรจุภัณฑ์และสินค้าต่างๆ อีกมากมาย นอกจากเป็นการลดพลาสติกใช้แล้วไปสู่มุมฝักกลมแล้ว ยังเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,181 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เทียบเท่ากับต้นไม้ใหญ่ จำนวน 229 ต้น

“การรีไซเคิลและอพีไอเคิลเพื่อเทิร์นพลาสติกให้กลับมาสร้างประโยชน์ จะเกิดขึ้นไม่ได้เลย ถ้าพลาสติกใช้แล้วเหล่านี้ไม่ถูกแยกตั้งแต่ต้นทาง ซึ่งต้องอาศัยภาคประชาชนต้องช่วยกัน คัดก่อนใช้ แยกทิ้งให้ถูกที่ เพื่อให้พลาสติกใช้แล้วสามารถกลับเข้าสู่ระบบและกลับมาสร้างประโยชน์ เทิร์นพลาสติกใช้แล้วกลับมาสร้างคุณค่าให้พลาสติกเทิร์นเมือง จนเกิดเป็นต้นคริสต์มาสอพีไอเคิลที่พร้อมสร้างความสุขให้กับทุกคนในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่” ดร.คงกระพันกล่าว



ภายในงานยังมีกิจกรรม Plastic Funtastic เทิร์นชีวิตให้ฟางขวดพลาสติกใช้แล้ว กลายเป็นพวงกุญแจ DIY , UPTOYOU Pop Up Store แฟชั่นอพีไอเคิลจากพลาสติกใช้แล้ว คอลเลกชันใหม่ล่าสุดที่ร่วมออกแบบโดยดีไซน์เนอร์แถวหน้าของไทย อาทิ Greyhound iCONiC TikkyWow Mamuang Pomme Chan พร้อมให้สายแฟร์รักษ์โลกได้เป็นเจ้าของ และยังมีจุดตั้ง GC YOUเทิร์น เข้ามาช่วยจัดการพลาสติกใช้แล้วอีกด้วย

นอกจากนี้ สยามดิสคัฟเวอรี ยังมอบความพิเศษกับ BELLYGOM pop up พบกับสินค้าสุดคิ้วท์บีนตรงมาจากเกาหลีได้มาให้ทุกคนช้อปปิ้งของขวัญ อาทิ ตุ๊กตาเบลลี่กอมตั่งโต๊ะ, พวงกุญแจเซอฟท์ซิลิโคน, กระเป๋าแคนวาส, สติกเกอร์, กระเป๋าเก็บความเย็น, ถุงเท้า และอีกมากมาย ที่ ชั้น 2 ร้านลอฟท์ และมีจุด Gift Wrapping Station มุมห่อของขวัญลายกระดาษ BELLYGOM ให้ของขวัญชิ้นนั้นพิเศษเพิ่มขึ้นอีกด้วยที่ชั้น 3 สยามดิสคัฟเวอรี

ตลอดเดือนธันวาคม พบกับความบันเทิงจากศิลปินนักร้องมากมาย เริ่มตั้งแต่วันที่ 12 ธันวาคม พบกับ ปาล์มมี่, วันที่ 23 พบกับ วิโวโอเลต, วันที่ 24 พบกับ PROXIE, วันที่ 25 พบกับ PERSES, วันที่ 26 พบกับ TIGGER, วันที่ 27 พบกับ CLUB AFTER CLASS, วันที่ 28 พบกับ BONNADOL, วันที่ 29 พบกับ 4EVE, วันที่ 30 พบกับ PRETZELLE, วันที่ 31 พบกับ โบกี้ไลอ้อน เวลา 17.00น. เป็นต้นไป ณ ดิสคัฟเวอรี พลาซ่า สยามดิสคัฟเวอรี



สยามดิสคัฟเวอรี ดิเอ็กซ์พลอราทอเรียม เตรียมพร้อมมอบความสุข ความพิเศษครั้งยิ่งใหญ่ อีก 1 หมายเหตุของเทศกาล **Colorful Bangkok Winter Festival** การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่พร้อมให้ทุกคนได้มาร่วมกันหาสร้างปรากฏการณ์ร่วมกัน ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2567 ณ สยามดิสคัฟเวอรี