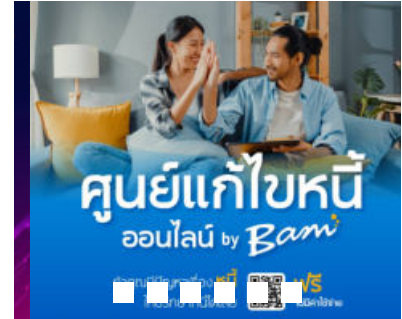


TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่ “Berry Christmas Series” – “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ในเซเว่นฯ

30 พฤศจิกายน 2023



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปรอสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโอกาตามฤตกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินทางรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- พันธุ์ไทย แจกฟรี! กระเป๋าผ้าไซส์ใหญ่จุใจ เมื่อสมัครสมาชิก PT Max Card Plus **30 พฤศจิกายน 2023**
- พักที่ สดชื่น เต็มเต็มทุกความสูงในเทศกาลแห่งความสุขด้วย PTT Station Privilege Card และ OR Gift Card **30 พฤศจิกายน 2023**
- ‘กลุ่มดุสิตธานี’ เชินสัญญาบริหารโรงแรม ‘อาศัย กาญจนา โคฟ’ พร้อมเปิดให้บริการปี 69 **30 พฤศจิกายน 2023**
- “แม็คโคร” ย้ำให้ความร่วมมือ DSI ย้ำรับซื้อถูกต้อง-ไร้เหตุเตือน **30 พฤศจิกายน 2023**
- ชินโกโร่ เป็บซ์โค จับมือ จีเอ็มเอ็ม ไซซ์ ชวนแฟนเพลงร่วม บิ๊กแมนเทนนิสลีกฟาสต์วีล ครั้งที่ 13 **30 พฤศจิกายน 2023**





นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในนม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกได้แก่ Berry Christmas Series นม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบอสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนผสมของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกบ๊อบบอสตรอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสตู้อปบี๊ง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสชาติอร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในนมเครื่องดื่มในโถก เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอสดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสอร่อยสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ขึ้นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566



ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มี



คลิปวิดีโอ

ให้คุณได้แรงบันดาลใจ กับ "สิน..."



โอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตาม
การขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามี
การเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพ
สินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลก
ดันการเติบโตอย่างยั่งยืน



บริษัท สามเอสพลัสมีเดีย จำกัด
เลขที่ 27/113 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130
เบอร์โทร : 092 507 2299 ,087 923 5531

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | เศรษฐกิจ | ประกัน | อสังหาริมทรัพย์ |
การเงิน หุ้น | การตลาด | ประชาสัมพันธ์ | ติดต่อเรา |

| | |
|------------|---------|
| Vis. today | 86 |
| Visits | 149 790 |
| Pag. today | 133 |
| Pages | 391 402 |

