



TACC ออก 2 เครื่องดื่มใหม่ ดันปีนี้ เด็บโตเข้าเป้า 10%

กับหุ้น ฮันเทล 1 วันที่แล้ว • เนยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



#TACC #หุ้นหุ้น - TACC เสรีฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เด็บโตเข้าเป้า 10%

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกอด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบอสตรอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่มีความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอร์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ไซดา ที่เพิ่มความสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอร์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกบ๊อบบอสตรอร์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปี้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโถกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมผสานกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ ัญชนน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

รู้ทันเกม รู้ก่อนใคร ติดตาม "ทันหุ้น" ที่นี่

FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>

YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUAIt6VdUdNA>

Tiktok คลิก https://www.tiktok.com/@thunhoon_

LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>

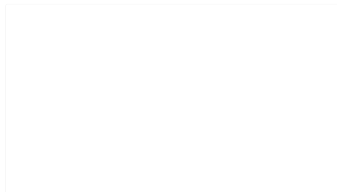
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news

Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

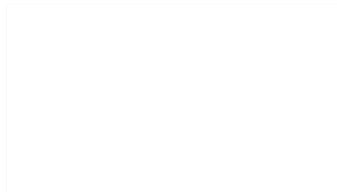
#ไอที ธุรกิจ ไอที ธุรกิจ

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

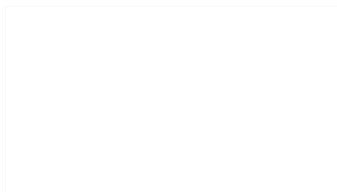
Powered by AIRS



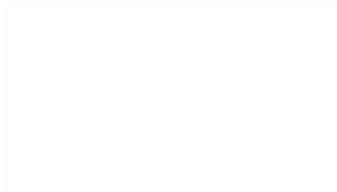
TACC ลุยถ่ายปี ส่งเครื่องดับไฟใหม่ ปีนี้ยอดพุ่ง10%
ทันหุ้น



UV เป้ารายได้ปี 67 ไม่ต่ำกว่า18,500 au.
ทันหุ้น



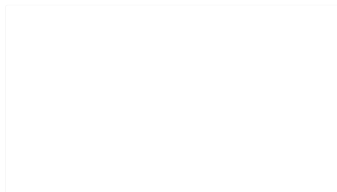
เปิด 5 ข้อเสนอผู้บริหารบอ. ดงการจัดทำนโยบายภาครัฐ
ทันหุ้น



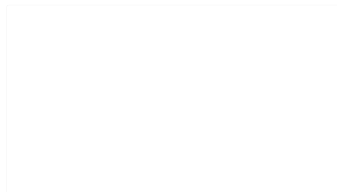
LOXLEYโค้งสุดท้ายไอซีชน วางเป้าปี67รายได้โต15-20%
ทันหุ้น

10 บทความที่อยากแนะนำให้คุณ

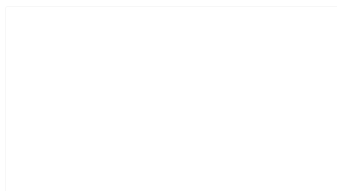
Powered by AIRS



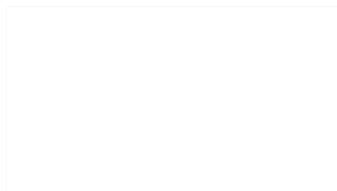
"ปิยนุตร" สงสัย ตั้ง "บิ๊กตุ๋" เป็น "องคมนตรี" ยังรีทร์กลับมามี
เป็นนายกฯ ได้?
Thairath - ไทยรัฐออนไลน์



"เสียดา ปัญญา" ประกาศข่าวเศร้า หลังสูญเสียคนสำคัญครั้ง
ใหญ่
TNews



จากใจ "ปิกสก" หลัง "VIP รักช่วยเหลื" สาอจอย่างงดงาม



อัลเบคคิลิป เบ้า อรเมภา โฝส่เดียม เมฟ รั้งมิมท์ สอเมารยาท

♡ 0 0

