



TACC วางน้ำดื่มใหม่ รับ Christmas ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้



Manager Online

เผยแพร่ 20 ชั่วโมงที่ผ่านมา • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Caf233; “Berry Christmas Series” ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโลกตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ฟากซีอีโอ คาดกระแสดอกรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจหนุนผลงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินทางรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

โฆษณา - อำนวยความสะดวกด้านล่าง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในนม All Caf233; และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกอด ได้แก่ Berry Christmas Series นม All Caf233; เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่ให้ความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปี้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในนมเครื่องดื่มในโถกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสสัมผัสสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

โฆษณา - อ่านบทความต่อด้านล่าง

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

website : mgonline.com

facebook : [MGROnlineLive](https://www.facebook.com/MGROnlineLive)

twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)

instagram : [mgonline](https://www.instagram.com/mgonline)

line : [MGROnline](https://www.line.me/tv/MGROnline)

youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/channel/UCMGROnlineVDO)

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ

#ปันผล

#กำไร

#ผู้ถือหุ้น

#รายได้

#นายชัชชวี วัฒนสุข

ดูข่าวต้นฉบับ [🔗](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AiRS

👍 0 🗨️ 0

