

# TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี “Berry Christmas Series”-“อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้

© 30 พฤศจิกายน 2566 12:55 น. 👤 สยามรัฐออนไลน์ 💎 ประชาสัมพันธ์

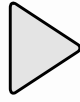


ADVERTISEMENT

สยามรัฐใช้คุกกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคุกกี้

Ads by

ยินยอม



TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโถกตตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินทางรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่บรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ โชดา ที่เติมความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่และ ราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสู่ที่อปปี้ และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

**NEW**

**All Café**

**Berry Christmas Series**

สดชื่น  
ต้อนรับเทศกาล  
คริสต์มาส

ไซนัสคอปปี  
รสสตรอว์เบอร์รี่ (25 g.)  
**15.-**

ชาแดงเบอร์รี่  
(16 oz.)  
**45.-**

เรดเบอร์รี่โซดา  
(16 oz.)  
**45.-**

ระยะเวลาจำหน่าย : 23 พฤศจิกายน 2566 – 24 มกราคม 2567  
\*ภาพแสดงเพียงการโฆษณาเท่านั้น / เฉพาะสาขาที่จำหน่าย 00:00/00:00 ต่อข้างไปในบางพื้นที่

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมมองดื่มในโลกดด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้สีสวยสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

**7-Eleven SELECT**

**อัญชัน  
น้ำผึ้งมะนาว**

หอมอร่อย ชุ่มคอ  
สดชื่นได้ทั้งวัน

เครื่องดื่มปรุงสำเร็จชนิดบรรจุอัญชันน้ำผึ้งมะนาว ตรา 7-Eleven  
\*ภาพแสดงเพียงการโฆษณาเท่านั้น  
ระยะเวลาจัดซื้อ : 30 พ.ย. 2566-3 ม.ค. 2567

By 7-Eleven

00:00/00:00

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และอัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวีกกล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

0  
ถูกใจ  
แชร์  
ทวีต

## ค้นพบจักรยานไฟฟ้าราคาประหยัดสำหรับผู้ขับขี่ทุกคน - ค้นหาเพิ่มเติม

ข้อเสนอจักรยานไฟฟ้าที่ดีที่สุด - ดูราคา

จักรยานไฟฟ้า | ค้นหาโฆษณา | Sponsored

รับข้อเสนอ

ตลาดหุ้นกำลังส่งสัญญาณว่าอยู่ในช่วงขาลง? สยบมรณะ! ใช้คูกี้เพื่อเสริมประสบการณ์การใช้งาน ศึกษาเพิ่มเติม นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ นโยบายคูกี้

ยินยอม

พลาดไม่ได้! ปรับกลยุทธ์สำหรับการเทรด และอัปเดตเทรนด์ เพื่อรับมือกับตลาดขาลง