



**TACC** พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ **2** รายการครองพื้นที่ร้าน **7-Eleven** ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก **23** พ.ย. ส่งกลุ่ม **Non-Coffee Menu** ในมุม **All Café “Berry Christmas Series”** เครื่องดื่ม สีแดงสดใสร่วมไข่มุกป๊อปปี้ อปราสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย **30** พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโลกดตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีไอโอ “ซัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า **10%** พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ **Health and Wellness** เต็มรูปแบบ



นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ **2** รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน **7-Eleven** ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน **2566** ทั้งในกลุ่ม **Non-Coffee Menu** ในมุม **All Café** และกลุ่มเครื่องดื่มในโลกด ได้แก่ **Berry Christmas Series** มุม **All Café** เครื่องดื่มสีแดงสดใสร่วมไข่มุกป๊อปปี้ อปราสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า **Trendy** ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ไซตา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปปี้ อปราสตรอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสู่ปีปิ้ง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ **23** พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโอกด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย **20-25** ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โคนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของ ดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสชาติสดชื่น หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่ จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ **30 พฤศจิกายน 2566**

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ **TACC** เตรียมวางจำหน่าย **Berry Christmas Series** และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอม อร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน **7-Eleven** ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงาน โดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต **10%** ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ **7-Eleven** ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชวี กล่าว

ทั้งนี้ **TACC** ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทยผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ **Health and Wellness** เติมรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน