

ข่าวประชาสัมพันธ์ TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี

วันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 - 14:53 น.



TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี “Berry Christmas Series” – “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้ คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปี 66 เดิมโตเข้าเป้า 10%



- จับตาธุรกิจเล็กจาง ปิดกิจการ ส่งออกสะดุด-บริษัทยักษ์ย้ายฐาน
- เข็กเงื่อนไข “ออมสิน” ปลดหนี้นอกระบบ คุณสมบัติผู้กู้ต้องมีอะไรบ้าง ?
- ผู้ซื้อญี่ปุ่นเซ็นแล้ว 5,000 ดัน นำเข้ากล้วยอีसान ได้เม็ดเงินทันที 100 ล้านบาท

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโถกตตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เติมความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์วเบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุ้ที่อบปิ้ง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้



ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโลกด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่ม ผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้รสหวานสดชื่น หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566



“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่ง คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวม ในปีนี้ มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่ง ในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการ เปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวีร์ กล่าว



GRD

พื้หนุ่มถึงกับอึ้งหลังรู้วิธีแก้กรดไหลย้อนจากปาก 'ชาคริต แย้มนาม'

ดูต่อ >

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพ สินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน