

ประจำวัน

Friday, 01/12/2023 09:13:46 am

PowerTime
online

ค้นหา

ค้นหา

หน้าหลัก ▾ POLITIC ▾ สีเหลืองทัพ ▾ SET ▾ ECON ▾ ANALYS ▾ EDU ▾ กทม. ทองถิ่น ▾ SOCIAL ▾ ต่างประเทศ ▾ องค์กรอิสระ ▾
รัฐวิสาหกิจ ▾ FOREX-CRYPTO ▾

หน้าแรก (/index.php) ▶ TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี 'Berry Christmas Series' – 'อัญชันน้ำผึ้งมะนาว' ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้ คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม
ต้นผลงานปี 66 เดิมโตเข้าเป้า 10%



(<https://www.facebook.com/ptstation>)



Member of
Dow Jones Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

GC ครองอันดับ 1

3 ปีต่อเนื่อง

กับการยืนยันถึงความยั่งยืนระดับโลก

(<http://www.ptggroup.com/en/home>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/component/multicontent_client/category/26.html)



TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี 'Berry Christmas Series' – 'อัญชันน้ำผึ้งมะนาว' ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้ คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปี 66 เดิมโตเข้าเป้า 10%

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโอกาสตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟลากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เดิมโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโอกาส ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความสดชื่นของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่ไซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปี้ง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้



ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโลกด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เดิมความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดชื่น หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566



“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชรี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

111255

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)

(<http://www.gpf.or.th/>)

(<http://www.ckpower.co.th/th/home>)

(<http://www.muangthai.co.th>)

(<http://www.smebank.co.th/>)

(<http://www.kasikornbank.com/>)