

🏠 > อ่าน > ข่าว > ข่าวการเงิน การลงทุน > TACC ออก 2 เครื่องดื่มใหม่ ดันปีนี้ เติบโตเข้าเป้า 10%

TACC ออก 2 เครื่องดื่มใหม่ ดันปีนี้ เติบโตเข้าเป้า 10%

 ทันหูน  30 พฤศจิกายน 2566 (11:56)  18



#TACC #ทันหูน - TACC เสริมทัพเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับ

เทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรวอร์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรวอร์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกปีบรสสตรวอร์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุที่อปปี้บิ่ง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในนมเครื่องดื่มในโกกอด เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เพิ่มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ขึ้นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบใจผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เพิ่มรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

Tag

#การเงิน #ข่าวการเงิน #ข่าวเศรษฐกิจ #กินหุ้น #หุ้น

🔥 ยอดนิยมในตอนนี้



#covid-19

เช็กรู้ "เงินด่วนบัตรประชาชนใบเดียว" กู้เงินง่าย ยืมเงินออนไลน์ ได้เงินจริง มีที่ไบบ้าง?

👁 128.3K 👍 51



#economics

รวมสินเชื่อบริษัทถูกกฎหมาย แอปเงินกู้อินเทกทอนาย อนุมัติไว เช็กรู้!

👁 680.3K 👍 13