

UT.A.C.C.



## TACC เสิร์ฟ “เครื่องดื่ม” 2 รสชาติใหม่ ดันรายได้ปีนี้โต 10%

TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เมนูใหม่รับเทศกาลสงกรานต์ปี “Berry Christmas Series-อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หวังหนุนผลการดำเนินงานปี 66 โตตามเป้า 10% พร้อมเดินหน้าขยายลงทุนธุรกิจ “Health and Wellness” เดิมรูปแบบ

• 30/11/2023

ADVERTISEMENT

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือน พฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโกกด ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบ๊อบบอสตรอว์เบอร์รี สดชื่น ด้อนรับ เทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี ราสเบอร์รี และเรดเบอร์รีโซดา ที่เติมความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่น จากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รีและราสเบอร์รี รวมทั้งไข่มุกบ๊อบบอสตรอว์เบอร์รี ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจาก เครื่องดื่มสุท้อปปี้งและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่ม วางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2566

ขณะที่อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโกกดเป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่ม ลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงานและผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่ง

รสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาวและน้ำผึ้งแท้ ให้สีสวย สดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ ตีม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

"ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว" นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิมและพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบและผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน



TACC คว่ำลิขสิทธิ์  
"Bellygom" ยาว  
4 ปี หวังหนุนยอด  
ขายโตต่อเนื่อง



9 บจ. ลุยซื้อหุ้นคืน  
เฉียด 3 พันล้านบาท!  
เรียกความเชื่อมั่น-  
ย้ายสภาพคล่องสูง

ADVERTISEMENT

นำโฆษณาออกแล้ว [รายละเอียด](#)

Tags 7-Eleven TACC ชัชชวี วัฒนสุข ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์

ADVERTISEMENT