

ประจำวัน

Friday, 01/12/2023 10:07:03 am



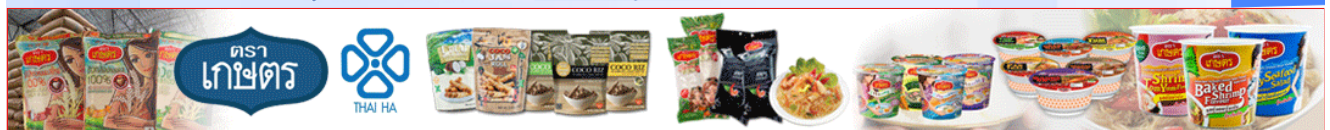
ค้นหา  ค้นหา

- หน้าหลัก
- POLITIC
- สื่เหล้าทัพ
- SET
- ECON
- ANALYS
- EDU
- กทม. ท่องถิ่น
- SOCIAL
- ต่างประเทศ
- องค์กรอิสระ
- รัฐวิสาหกิจ
- FOREX-CRYPTO

หน้าแรก (/index.php) > TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี 'Berry Christmas Series' – 'อัญชันน้ำผึ้งมะนาว' ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้ คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปี 66 เดิมโตเข้าเป้า 10%

My GPF Application My GPF & My GPF Twins ดูประมาณการเงิน กขช. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบกับ Twins ของคุณ เพื่อนวันเกษียณที่ดีกว่า

“รู้ ลอง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า” I Choose, My Choices



(<http://www.kasetbrand.co.th/>)



(<https://www.facebook.com/ptstation>)

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/component/multicontent\_client/category/26.html)



(

TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี 'Berry Christmas Series' – 'อัญชันน้ำผึ้งมะนาว' ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้ คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปี 66 เดิมโตเข้าเป้า 10%

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีสแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปี้รสสตอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโลกดตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกลดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เดิมโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินหน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโลกดตามฤดูกาล ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปปี้รสสตอร์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชากับรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอร์เบอร์รี่

รี ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตอว์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปปี้รสสตอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปี้ง และยังเป็น การเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มใหม่มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้



ขณะที่ กล้วยน้ำผึ้งมะนาว ในเมนูเครื่องดื่มในโลก เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกกล้วยน้ำผึ้ง มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสดชื่น หอมกลิ่นน้ำผึ้งฉ่ำ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสานกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566



“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ กล้วยน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชา มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว” นายชัชชวี กลลาว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบใจผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เติบโตแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

111255

Click Donate Support Web (<http://www.facebook.com/Corehoon-Power-Time-1013053228752931/>)



**ประสบการณ์ใหม่บน My GPF Application**  
**My GPF & My GPF Twins**  
 “รู้ ลวง เลือก เพื่อเกษียณที่ดีกว่า” | Choose, My Choices

ดูประมาณการเงิน กบข. ได้ทันที พร้อมเปรียบเทียบ Twins ของคุณ เพื่อวินเกษียณที่ดีกว่า



(<http://www.gpf.or.th/>)



**CKPower** ENDLESS ENERGY มีรายได้ Q1/66 โตต่อเนื่อง 2,686 ล้านบาท

หนึ่งในผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

(<http://www.ckpower.co.th/th/home>)



**พร้อมรับมือ** ปัญหาสุขภาพของ **คนเจนใหม่** **DHealthPlus** **คลิกเลย!**

โปรแกรมดูแลสุขภาพของคนเจนใหม่ และเลือกไลฟ์สไตล์ที่ใช่กับชีวิต

(<http://www.muangthai.co.th>)

(<http://www.smebank.co.th/>)

(<http://www.kasikornbank.com/>)