

# TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม ดันผลงานปี 66 เติบโตเข้าเป้า 10%

• 22 ชั่วโมง ago 🔥 5 📖 1 minute read

**TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี**  
**คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยม**  
**ดันผลงานปี 66 เติบโตเข้าเป้า 10%**

Facebook: BIDENNEWS | LINE: BIDENNEWS | ติดต่อโฆษณา: 061-646-2449 คุณเพชรรัตน์

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการรองรับพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. ส่งกลุ่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีแดงสดใส พร้อมไข่มุกบิ๊อปรสสตอว์เบอร์รี สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโอกาสตาม ฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒน สุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความ รุ้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดิน หน้ารุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เพิ่มรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิด เผยว่า บริษัทฯ ได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่ว

ประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในมุม All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกต ได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่ม สีสแดงสดใส พร้อมไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่ม ลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรด เบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วน ผลสมของสตอร์วเบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เติมความซาสดชื่นด้วย รสชาติหอมหวานที่เติมไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผลสมของสตอร์วเบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกป๊อปรสสตอร์วเบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสุท้อปปีง และ ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มให้มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวาง จำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้

ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในมุมเครื่องดื่มในโถกต เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่น ได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวาน โดโนใจ เติมความ สดชื่น จากส่วนผลสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้สีสวยสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้ง น้ำๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

*“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่าง แข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชามีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดที่ สปป.ลาว”*  
นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพ สินค้าตอบโจทยผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เติมรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

#bidennews #หมาป่าแห่งวอลสตรีท