



(https://www.banmuang.co.th/home)

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว

(https://truehits.net/stat.php?login=banmuang) (https://www.facebook.com/Banmuangonline)

Home

(https://www.banmuang.co.th/home) การเมือง (https://www.banmuang.co.th/news/politic)

อาชญากรรม (https://www.banmuang.co.th/news/crime) เศรษฐกิจ (https://www.banmuang.co.th/news/economy) ▾

ยานยนต์ (https://www.banmuang.co.th/news/auto) บันเทิง (https://www.banmuang.co.th/news/entertain)

กีฬา (https://www.banmuang.co.th/news/sport) การศึกษา (https://www.banmuang.co.th/news/education)

กทม-สาธารณสุข (https://www.banmuang.co.th/news/bangkok) ภูมิภาค (https://www.banmuang.co.th/news/region)

สังคม-สตรี (https://www.banmuang.co.th/news/social) โปรโมชัน (https://www.banmuang.co.th/news/promotion) ▾

## การตลาด

### TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี“Berry Christmas Series”-“อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้

วันหยุดสุดสัปดาห์ ที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566, 10.01 น.

แชร์ (https://twitter.com/intent/tweet?

text=https%3A%2F%2Fwww.banmuang.co.th%2Fnews%2Fdirectsale%2F357346)u=https%3A%2F%2F

แชร์ (https://www.fa

more

ติดตามข่าวด่วน กระแสข่าวนบน Facebook คลิกที่นี่

ติดตาม มี 1.6 แสน คนกำลังติดตามสิ่งนี้ ติดตามเป็นคนแรกในหมู่เพื่อนของคุณสิ



TACC ลุยเสิร์ฟ 2 เครื่องดื่มใหม่รับเทศกาลส่งท้ายปี“Berry Christmas Series”-“อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” ในร้านเซเว่นฯ พ.ย.นี้

หน้าแรก (https://www.banmuang.co.th/home) »  
การตลาด (https://www.banmuang.co.th/news/directsale)

## Top 5 ข่าวการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

(https://www.banmuang.co.th/ne

- “เจ้าสัว” ยื่นไฟลิ่งเตรียมเสนอขาย IPO ไม่นเกิน 87.7 ล้านหุ้น เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 30 พ.ย. 2566
- “ซีซซเลอว์” ขวนเพิลิตเพลินกับ Sizzling World Experience ส่งท้ายปี (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 30 พ.ย. 2566
- แพนม พลัส พลัส (PaM++) เตรียมพร้อมขอมูลเชิงลึกกับ “การตลาดสมัยใหม่” ปี 2567 เทรนด์โลกเปลี่ยนเร็ว (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 30 พ.ย. 2566
- “เมทาโกร” จัดงาน “Livestock Symposium” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 นำเสนอนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนด้านปศุสัตว์ ดอกย้ำกลยุทธ์ “360° Transformation” (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 30 พ.ย. 2566
- เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป เจ้าภาพร่วมจัดงานต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน “CineAsia 2023” (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 30 พ.ย. 2566

## ข่าวในหมวดการตลาด

(https://www.banmuang.co.th/ne

more

(https://www.banmuang.co.th/ne



(https://www.banmuang.co.th/news/ma “อมาโต้” ครว้ 2 รางวัล จากรางวัล “Superbrands Thailand 2023” 3 ปี ช้อน (https://www.banmuang.co.th/news/ma 19:32 น.

- “ฮาวายานีส” เปิดตัวแคมเปญสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ดึง 5 ศิลปินสตรีทอาร์ทหนักออกแบบและนักแสดงชื่อดัง (https://www.banmuang.co.th/news/marketing, 18:15 น.



- คิง เพาเวอร์ ร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยต้อนรับเทศกาลลอยกระทง (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/15:45> น.
- “แอมเวย์” เดินหน้ารุกตลาดวีแกน เปิดตัว “จี แอนต์เอช” สูตรวีแกน ดอกรับแทนต์ผู้บริโภค (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/14:34> น.
- ดมกลิ่นกาแฟอย่างไรให้ได้แชมป์โลก? (<https://www.banmuang.co.th/news/marketing/12:50> น.

(<https://www.tcp.com/home/>)

TACC พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการครองพื้นที่ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ปลายเดือน พ.ย.66 เริ่มจาก 23 พ.ย. สังกกลุ่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café “Berry Christmas Series” เครื่องดื่ม สีสแดงสดใสนุ่ม พร้อมไข่มุกปีปรสสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส ตามด้วย 30 พ.ย. และ เปิดตัวเครื่องดื่มในโถกตามฤดูกาล “อัญชันน้ำผึ้งมะนาว” หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” คาดกระแสตอบรับดีเยี่ยมจากกลิ่นหอมของผลไม้ และรสชาติแสนอร่อย ให้ความรู้สึกสดชื่น ชุ่มคอ มั่นใจสนับสนุนผลการดำเนินงานมีขึ้นเติบโตเข้าเป้า 10% พร้อมเดินทางลุยขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 2 รายการเพื่อวางจำหน่ายในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศในเดือนพฤศจิกายน 2566 ทั้งในกลุ่ม Non-Coffee Menu ในเมนู All Café และกลุ่มเครื่องดื่มในโถกได้แก่ Berry Christmas Series มุม All Café เครื่องดื่มสีแดงสดใส พร้อมไข่มุกปีปรสสตรอว์เบอร์รี่ สดชื่น ต้อนรับเทศกาลคริสต์มาส จับกลุ่มลูกค้าพนักงานออฟฟิศ นักศึกษา และกลุ่มลูกค้า Trendy ซึ่งมีส่วนประกอบของ ชาเรดเบอร์รี่ ที่เป็นความลงตัวของใบชาที่รสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่ ราสเบอร์รี่ และเรด เบอร์รี่โซดา ที่เพิ่มความซ่าสดชื่นด้วยรสชาติหอมหวานที่เต็มไปด้วยความสดชื่นจากส่วนผสมของสตรอว์เบอร์รี่และราสเบอร์รี่ รวมทั้งไข่มุกปีปรสสตรอว์เบอร์รี่ ที่เป็นการขยายธุรกิจเพิ่มจากเครื่องดื่มสู่ท็อปปีง และยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเครื่องดื่มใหม่มากขึ้น โดยมีรสที่อร่อย เคี้ยวเพลิน โดยจะเริ่มวางจำหน่ายในวันที่ 23 พฤศจิกายนนี้



ขณะที่ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว ในเมนูเครื่องดื่มในโถก เป็นเครื่องดื่มที่หอมอร่อย ชุ่มคอ สดชื่นได้ทั้งวัน จับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายวัย 20-25 ปี กลุ่มนักศึกษา พนักงานออฟฟิศ กลุ่มผู้ที่เริ่มทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ ซึ่งรสชาติเปรี้ยวหวานโดนใจ เต็มความสดชื่น จากส่วนผสมของดอกอัญชัน มะนาว และน้ำผึ้งแท้ ให้ลิ้นสวายสดใส หอมกลิ่นน้ำผึ้งจ๋าๆ และมีรสชาติเปรี้ยวหวานที่ผสมกันอย่างลงตัว อร่อย ชุ่มคอ ชื่นใจตั้งแต่จิบแรกที่ดื่ม พร้อมวางจำหน่ายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566

“ปลายเดือนพฤศจิกายนนี้ TACC เตรียมวางจำหน่าย Berry Christmas Series และ อัญชันน้ำผึ้งมะนาว เครื่องดื่มที่หอมอร่อย สดชื่น ชุ่มคอ ในร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค และจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานโดยรวมในปีนี้มีโอกาสเติบโต 10% ตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีแนวโน้มเติบโตอย่างแข็งแกร่งในอนาคตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจากการเปิดสาขาในกัมพูชาที่มีการเจริญเติบโตที่ดี และล่าสุดมีการเปิดตัว “สปล.ลาว” นายชัชชวี กล่าว

ทั้งนี้ TACC ยังคงเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทยผู้บริโภค พร้อมขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เดิมรูปแบบ และผลักดันการเติบโตอย่างยั่งยืน

ติดตามข่าวด่วน กระแสวิกฤต Facebook คลิ๊กที่นี่