

TACC คว่ำลิขสิทธิ์ “Bellygom” หนีลิขสิทธิ์พุดคิ้ว จากแดนกิมจิต่อยอดธุรกิจ License



TACC คว่ำลิขสิทธิ์ตัวแทน “Bellygom” หนีลิขสิทธิ์พุดคิ้ว ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจ

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัท ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทย สำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หนีลิขสิทธิ์พุดคิ้วนำร่องชื่อดังจากประเทศเกาหลีของ บริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมีสีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิสตั๊กบี้แก๊ง และบี้เล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

“Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมีสีชมพูที่น่ารัก สดใส บี้แก๊ง และบี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเว้นท์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายชัชชวี กล่าว



BELLYGOM

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุ่น โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ “Bellygom” และวางโซฟาทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อไป

รโมท "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์