

หุ้นอินไซด์ รายวัน

HOONINSIDE DAILY
Circulation: 5,000
Ad Rate: 50,000

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 21 พฤศจิกายน 2566

ปีที่: - ฉบับที่: -

จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4

PRValue (x3): 300,000

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC คว่ำลิขสิทธิ์ "Bellygom" หมี่สี่ชมพู่สุดคิวท์ จากแดนกิมจิ

HOONINSIDE

T.A.C.C.



TACC คว่ำลิขสิทธิ์

"Bellygom"

หมี่สี่ชมพู่..สุดคิวท์
จากแดนกิมจิ

<p>หุ้นอินไซด์ รายวัน</p> <p>HOONINSIDE DAILY</p> <p>Circulation: 5,000</p> <p>Ad Rate: 50,000</p>	<p>Section: First Section/-</p> <p>วันที่: อังคาร 21 พฤศจิกายน 2566</p> <p>ปีที่: - ฉบับที่: -</p> <p>จำนวนหน้า: 2 Ad Value: 100,000</p> <p>หัวข้อข่าว: TACC ควาลิชสิทธิ์ "Bellygom" หมี่สีชมพูสุดคิวท์ จากแดนกิมจิ</p>	<p>หน้า: 1 (เต็มหน้า), 4</p> <p>PRValue (x3): 300,000</p> <p>ศิลปิน: สีสี่</p>

TACC ควาลิชสิทธิ์

"Bellygom"



หมี่สีชมพูสุดคิวท์
จากแดนกิมจิ



TACC ควาลิชสิทธิ์ตัวแทน "Bellygom" หมี่สีชมพูสุดคิวท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก "ชัชชวี วัฒนสุข" บอสใหญ่ มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ชี้แก๊ง และชี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข

ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)

โดย "Bellygom" เป็นหมี่สีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ "Bellygom" คือ มีนิสัยขี้แกล้ง และขี้เล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

"Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมี่สีชมพูที่น่ารัก สดใส ขี้แกล้ง และขี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมออนไลน์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก "

เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาดในประเทศไทยสำหรับ "Bellygom" (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมี่สีชมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรง และเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรคด้วยพลาสติกกรีซไคเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุ่น โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ "Bellygom" และวางโซนทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "Bellygom" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก "Bellygom" ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้