



## ทันกระแส

### ■ TACC ควาลิชลิตี Bellygom

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาดในประเทศไทย สำหรับ Bellygom(เบลลี่กอม) คาแรกเตอร์ หมีสีชมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte โดย “Bellygom” เป็นหมีสีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมี ยอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิซีรีส์แช่แชง และซีรี่ส์ ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ โดย Bellygom เป็นคาแรกเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือคอนเซ็ปต์คาแรกเตอร์เป็นหมีสีชมพูที่น่ารัก สดใส ชี้แชง และซีรี่ส์ เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมามีผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมตและทำกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชายและหญิง ในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก ขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรกเตอร์ จากเกาหลี กำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรกเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก โดยบริษัทพร้อมเปิดตัวคาแรกเตอร์ใหม่ Bellygom ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living Xmas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกชุ่น โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรกเตอร์ Bellygom และวางโชว์ที่งานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมต Bellygom ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี ทั้งนี้ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ Bellygom ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเห็นหน้าสร้าง Bellygom ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก Bellygom ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรกเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรกเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้