

TACCคว่ำลิขสิทธิ์ หมีสีชมพუსุดคิวท์ ต้นยอดขายปี67

#TACC #พื้นที่ - TACC คว่ำลิขสิทธิ์

ตัวแทน “Bellygom” หมีสีชมพუსุดคิวท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก “ซัชซวี วัฒนสุข” บอสใหญ่ มั่นใจ ต้นยอดขายในปี 2567 เติบโตดี

นายซัชซวี วัฒนสุข ประธาน กรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ → **อ่านต่อหน้า 31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัท ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูน่ารักชื่อดังจากประเทศ เกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมีสีชมพูที่โด่งดัง มาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิว มากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิซีรีส์ ขี้แก้ง และขี้เล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียง หัวเราะ

● ได้รับความสนใจ

“Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจาก เกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่น ของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็น หมีสีชมพูที่น่ารัก สดใส ขี้แก้ง และขี้เล่น เพื่อ สร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็น บริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมตและทำ กิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความ สนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายซัชซวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จาก เกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทพร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living Xmas Tree 2023 งานใหญ่ ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่ง บรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ “Bellygom” และ วางโชว์ที่งานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมต “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่า จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาล ส่งท้ายปี

● ต้นยอดขายโต

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแล ลิขสิทธิ์ “Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะ เวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง “Bel-lygom” ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทย มากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความ สำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่า คาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการ สร้างรายได้ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้ เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้ 🌟