

TACC เฮ! คิวาลิชสิทธิ์ "Bellygom" หมี่สิ่มพุดคิ้วท์ จากแดนกิมจิ

20 พฤศจิกายน 2023



ข่าวล่าสุด การตลาด

more

- ซีอีโอ จัดสัมมนาวิชาการ มุ่งยกระดับการศึกษาไทยสู่อนาคต ในงาน "SE-ED ACADEMIC DAY 2024" 20 พฤศจิกายน 2023
- "MONOMAX" ส่งคอนเทนต์ต่อริจิ้นออลไอนเตอร์ ประเดิมภาพยนตร์ไทย "See You Again" ออกฉาย "กิมพูซ่า-ลาว" 20 พฤศจิกายน 2023
- "เก้าแก้วน้อย x Pokémon" ออกการ์ตูนแร็โงเกม ที่มีเพียง 4 แอสซึนไบนโลก 20 พฤศจิกายน 2023
- เมกาบางนา จัดแคมเปญ MEGA WISH แจกใหญ่ยกชุดกับของรางวัล รวมมูลค่ากว่า 2.3 ล.บ. 20 พฤศจิกายน 2023
- TACC เฮ! คิวาลิชสิทธิ์ "Bellygom" หมี่สิ่มพุดคิ้วท์ จากแดนกิมจิ 20 พฤศจิกายน 2023

TACC คิวาลิชสิทธิ์ตัวแทน "Bellygom" หมี่สิ่มพุดคิ้วท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก "ซึชชวี วัฒนสุข" บอสใหญ่ มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ชี้แก๊ง และซึเลน เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น

นายซึชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ "Bellygom" (เบลลึกอม) คาแรคเตอร์หมี่สิ่มพุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย "Bellygom" เป็นหมี่สิ่มพุดที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ

ซึ่งคอนเทนต์หลักของ "Bellygom" คือ มินิซีรีส์แก๊ง และซีเอน ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

"Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมีสีมพุดที่น่ารัก สดใส ซีแอง และซีเอน เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก" นายชัชชวีร์ กล่าว



ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม 'ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรี่ส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติก รีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ "Bellygom" และวางโซนทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาอนุญาตลิขสิทธิ์ "Bellygom" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก "Bellygom" ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้



คลิปวิดีโอ