

TACC เย! ควาลิชสิทธิ์ “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิวท์ จากแดนกิมจิ ต่อยอดธุรกิจ License เป็นฐานการสร้างยอดขายในปี 2567



Wealthy Thai

อัปเดต 3 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว

ติดตาม



TACC ควาลิชสิทธิ์ตัวแทน “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิวท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4ปี ต่อยอดธุรกิจจากแคแรกเตอร์ ฟาก “ซัชชวี วัฒนสุข” บอสใหญ่ มั่นใจจุดเด่นแคแรกเตอร์ที่สดใส ชี้แก๊ง และซีเล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวแคแรกเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17พฤศจิกายน 2566 - 14มกราคม 2567ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom”(เบลลี่กอม) แคแรกเตอร์หมี่สีชมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมี่สีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิซีรีส์แก๊ง และซีเล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ “Bellygom” เป็นแคแรกเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์แคแรกเตอร์เป็นหมี่สีชมพูที่น่ารัก สดใส ชี้แก๊ง และซีเล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเว้นท์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิง ในช่วงอายุ 18-35ปี เป็นอย่างมาก” นายซัชชวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดแคแรกเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะป็นศิลปินเกาหลี K-Popชียีต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมแคแรกเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวแคแรกเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17พฤศจิกายน 2566 - 14มกราคม 2567ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติก ขุ่น โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยแคแรกเตอร์ “Bellygom” และวางโชว์ที่งานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loftชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4ปี ซึ่งนับจากนี้ จะเดินหน้าสร้าง “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าแคแรกเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจแคแรกเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้