

TACC ควา ลิขสิทธิ์ “Bellygom” ต่อยอดธุรกิจ License สร้างยอดขายปี 2567



Manager Online

อัปเดต 17 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 1 วันที่แล้ว • MGR Online

ติดตาม



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ควา ลิขสิทธิ์ตัวแทน “Bellygom” หนึ่งสิขมพูสุดคิวท์ ตัวแรกจากเกาหลี ระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรกเตอร์ ผู้บริหารมั่นใจดึงดูดความสนใจได้แน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรกเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 ครั้งแรกในไทย ระหว่าง 17 พ.ย.2566-14 ม.ค.2567 ณ Siam Discovery

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาดในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรกเตอร์หนึ่งสิขมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

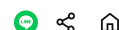
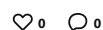
โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง

โดย “Bellygom” เป็นหนึ่งสิขมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิซีรีส์แกล้ง และชี้เล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

“Bellygom เป็นคาแรกเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรกเตอร์เป็นหนึ่งสิขมพูที่น่ารัก สดใส ชี้แกล้ง และชี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมตและทำกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิง ในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายชัชชวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรกเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรกเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โฆษณา - อ่านบทความด้านล่าง



โดยบริษัทพร้อมเปิดตัวคาแรกเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566-14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรกเตอร์ "Bellygom" และวางโชว์ในงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมต "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

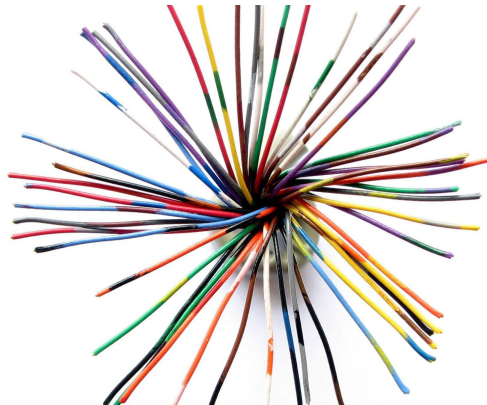
ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "Bellygom" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเห็นหน้าสร้าง "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก "Bellygom" ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรกเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรกเตอร์ที่ดีให้ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

website : mgonline.com
facebook : [MGRonlineLive](https://www.facebook.com/MGRonlineLive)
twitter : [@MGROnlineLive](https://twitter.com/MGROnlineLive)
instagram : [mgonline](https://www.instagram.com/mgonline)
line : [MGROnline](https://www.line.me/tv/MGROnline)
youtube : [MGR Online VDO](https://www.youtube.com/channel/UCMGROnlineVDO)

#ธุรกิจ-เศรษฐกิจ #ปันผล #กำไร #ผู้ถือหุ้น #รายได้ #นายชัชวาล วัฒนสุข

ดูข่าวต้นฉบับ

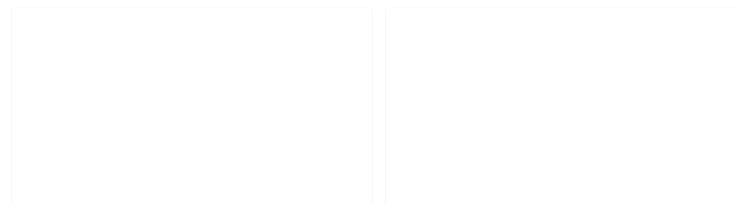
โฆษณา



ส่งด่วนทั่วโลกด้วยคุณภาพ 100%
ส่งด่วนใน 3 ชม. จากโรงงานโดยตรง ลูกค้ำกว่า 99% กลับมาซ้ำ
NYX CABLE

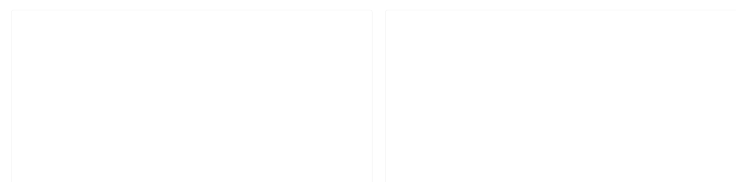
ข่าวที่เกี่ยวข้อง

Powered by AIRS



ปลื้มใจกับที่บ้าน "ปลาอุบ-ปลาเข็ม อีสสาธ" สองพี่น้องผู้ดูแล
กอดคอกันรับรางวัล
Manager Online

TM ปรีชญายุทธ์ผู้ทางสู่ Wellness and Rehabilitation
CenterKSUVงงS
ทันหัน



👍 0 🗨️ 0

