

TACC เฮ ! คำลิขสิทธิ์ "Bellygom" หมี่ส้มพุดคิ้วท์ จากแดนกิมจิ ต่อยอดธุรกิจ License เป็นฐานการสร้างยอดขายในปี 2567

📅 พฤศจิกายน 20, 2023 (https://stockfocusnews.com/archives/191184) 👤 Stock Focus 02 (https://stockfocusnews.com/archives/author/nicky02) ➡ News (https://stockfocusnews.com/archives/category/news)



ติดต่อโฆษณา  stockfocusmagazine เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus
สแกน QR Code >>

 061 748 6622  www.stockfocusnews.com 

TACC เฮ ! คำลิขสิทธิ์ "Bellygom" หมี่ส้มพุดคิ้วท์ จากแดนกิมจิ ต่อยอดธุรกิจ License เป็นฐานการสร้างยอดขายในปี 2567

TACC คำลิขสิทธิ์ตัวแทน "Bellygom" หมี่ส้มพุดคิ้วท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อมอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก "ชัชวี วัฒนสุข" บอสใหญ่ มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ชี้ แกลง และซีเลน เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ "Bellygom" (เบลล์กอม) คาแรคเตอร์หมี่ส้มพุดคิ้วท์ชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte


โดย "Bellygom" เป็นหมี่ส้มพุดคิ้วท์โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ "Bellygom" คือ มินิซีรีส์ แกลง และซีเลน ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ


"Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมี่ส้มพุดคิ้วท์น่ารัก สดใส ชี้แกลง และซีเลน เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเว้นท์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก" นายชัชวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์เกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรคด้วยพลาสติกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกถูกๆ โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ "Bellygom" และวางโซฟาทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ "Bellygom" ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง "Bellygom" ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก "Bellygom" ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี และคาดว่าจะคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างสรรค์ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

 (https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F191184)

 url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F191184&text=TACC+%E0%B9%80%E0%B8%AE+%21+%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%A5%E0%B8%B4%E0%B8%