



ShakeHoon

@shakehoon · ครีเอเตอร์วิดีโอ

ชมวิดีโอ

youtube.com

หน้าหลัก กลุ่ม วิดีโอ Live เพิ่มเติม ▾

👍 ถูกใจ

📩 ส่งข้อความ

🔍

⋮

## ShakeHoon

10 ชม. ·

TACC คำว่าลิขสิทธิ์ตัวแทน “Bellygom” หมีสี้ชมพุดคิ้วท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก “ซัซซวี วัฒนสุข” บอสใหญ่ มั่นใจจุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ชี้แก๊ง และชี้ไลน์ เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น

นายซัซซวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสี้ชมพุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมีสี้ชมพุดที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิส้อยชี้แก๊ง และชี้ไลน์ ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

“Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมีสี้ชมพุดที่น่ารัก สดใส ชี้แก๊ง และชี้ไลน์ เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอื่นที่ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตรายการ Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายซัซซวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ “Bellygom” และวางโชว์ที่งานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความสำเร็จอย่างมากใน

ประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

[#TACC #Bellygom](#)

[#หมีสัมพูสุดคิวท์ #ShakeHoon](#)

