

TACC คว่ำลิขสิทธิ์ “Bellygom” ต่อยอดธุรกิจ License สร้างยอดขายปี 2567

เผยแพร่: 20 พ.ย. 2566 12:45 ปรับปรุง: 20 พ.ย. 2566 12:53 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ คว่ำลิขสิทธิ์ตัวแทน “Bellygom” หมี่สีชมพูสุดคิวท์ ตัวแรกจากเกาหลี ระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแร็กเตอร์ผู้บริหารมันใจดึงดูดความสนใจได้แน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแร็กเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน **Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023** ครั้งแรกในไทย ระหว่าง 17 พ.ย.2566-14 ม.ค.2567 ณ **Siam Discovery**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้รับลิขสิทธ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธ์และทำตลาดในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแร็กเตอร์หมี่สีชมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมี่สีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิซีรีส์แก๊ง และซีเ็น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

“Bellygom เป็นคาแร็กเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแร็กเตอร์เป็นหมี่สีชมพูที่นำรักสดใส ซี๊แก๊ง และซีเ็น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมตและทำกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายชัชชวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแร็กเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแร็กเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทพร้อมเปิดตัวคาแร็กเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน **Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023** งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566-14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery

ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแร็กเตอร์ “Bellygom”

และวางโซนทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมต “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง “Bellygom”

ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศเกาหลี

และคาดว่าคาแร็กเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแร็กเตอร์ที่ดีให้ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567

ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้