



รวมมิตรการลงทุน

## TACC คว่ำลิขสิทธ์ “Bellygom” ต่อยอดธุรกิจ License



**TACC เฮ! คว่ำลิขสิทธ์ “Bellygom” หมี่สี่ชมพุดคิ้วท์ จากแดนกิมจิ**

**ต่อยอดธุรกิจ License เป็นฐานการสร้างยอดขายในปี 2567**

**TACC คว่ำลิขสิทธ์ตัวแทน “Bellygom” หมี่สี่ชมพุดคิ้วท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลีเป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอด**

**ธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก “ซัชชวี วัฒนสุข” บอสใหญ่ มั่นใจ จุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ขี้แกล้ง และขี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น**

**นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธิ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธิ์และทำตลาด ในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดน่ารักชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte**

**โดย “Bellygom” เป็นหมีสีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิวมากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มีนิสัยขี้แกล้ง และขี้เล่น ทำให้ผู้คนมีรอยยิ้มและเสียงหัวเราะ**

**“Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่นของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมีสีชมพูที่น่ารัก สดใส ขี้แกล้ง และ**

ขี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออกมาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35 ปี เป็นอย่างมาก” นายชัชชวี กล่าว

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรี่ย์ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่างมาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่งสร้างสรรค์ด้วยพลาสติกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกขุน โดยจะมีการตกแต่งบรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ “Bellygom” และวางโซนทำงาน และสามารถซื้อสินค้าที่ Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลส่งท้ายปี

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลสิทธิ์  
“Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะเวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะ  
เดินหน้าสร้าง “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักของคนในประเทศไทย  
มากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความสำเร็จอย่าง  
มากในประเทศเกาหลี และคาดว่าคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่น  
นี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจคาแรคเตอร์ที่ดี  
ให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้  
เติบโตอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

20 พ.ย. 66 09:51