

TACC คว่ำลิขสิทธ์ "Bellygom" หมี่สี่ชมพู จากแดนกิมจิ ต่อยอดธุรกิจ License เป็นฐาน การสร้างยอดขายในปี 2567

• 23 ชั่วโมง ago 🔥 10 📖 1 minute read



TACC คว่ำลิขสิทธ์ตัวแทน "Bellygom" หมี่สี่ชมพูสุดคิวท์ ตัวแรกจากประเทศเกาหลี เป็นระยะเวลา 4 ปี ต่อยอดธุรกิจคาแรคเตอร์ ฟาก "ซัชชวี วัฒนสุข" บอสใหญ่ มั่นใจ จุดเด่นคาแรคเตอร์ที่สดใส ชี้แก๊ง และชี้เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม สามารถ ดึงดูดความสนใจได้อย่างแน่นอน พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ "Bellygom" ในงาน Bellygom Loves Thailand, Sustainable Living X'mas Tree 2023 งานใหญ่ ครั้งแรกในไทย ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทยมากขึ้น

นายซัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าบริษัทฯ ได้รับลิขสิทธ์เป็นตัวแทนดูแลลิขสิทธ์และทำ

ตลาด ในประเทศไทยสำหรับ “Bellygom” (เบลลี่กอม) คาแรคเตอร์หมีสีชมพูสุดน่ารัก
ชื่อดังจากประเทศเกาหลีของบริษัทในเครือ Lotte

โดย “Bellygom” เป็นหมีสีชมพูที่โด่งดังมาจาก Youtube ตั้งแต่ปี 2561 โดยมียอดวิว
มากกว่า 200 ล้านครั้ง และมีผู้ติดตามมากกว่า 1.4 ล้านราย ในแพลตฟอร์มโซเชียลมี
เดียต่างๆ ซึ่งคอนเทนต์หลักของ “Bellygom” คือ มินิสัยซี้แกล้ง และซี้เล่น ทำให้ผู้คนมี
รอยยิ้มและเสียงหัวเราะ

*“Bellygom เป็นคาแรคเตอร์ตัวแรกจากเกาหลีที่ทาง TACC ได้ร่วมงานด้วย ซึ่งจุดเด่น
ของ Bellygom คือ คอนเซ็ปต์คาแรคเตอร์เป็นหมีสีชมพูที่น่ารัก สดใส ซี้แกล้ง และซี้
เล่น เพื่อสร้างความสุขและรอยยิ้ม ซึ่งที่ผ่านมาผู้พัฒนาเป็นบริษัทในเครือของ Lotte ได้
มีการโปรโมทและทำกิจกรรมอีเว้นท์ต่างๆ มากมาย รวมถึงผลิตสินค้า Bellygom ออก
มาอย่างต่อเนื่อง และได้รับความสนใจจากกลุ่มลูกค้าทั้งชาย และหญิงในช่วงอายุ 18-35
ปี เป็นอย่างมาก” นายชัชวรี กล่าว*

ในขณะที่ปัจจุบันตลาดคาแรคเตอร์จากเกาหลีกำลังมาแรงและเป็นที่ยอมรับจากนานาชาติ
เนื่องจากวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยม ไม่ว่าจะเป็นศิลปินเกาหลี K-Pop ซีรีส์
ต่างๆ (Korean Wave) ทำให้อุตสาหกรรมคาแรคเตอร์จากเกาหลีมีการเติบโตอย่าง
มาก และกำลังเป็นที่ดึงดูดในตลาดโลก

โดยบริษัทฯ พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ “Bellygom” ในงาน Bellygom Loves
Thailand, Sustainable Living X’mas Tree 2023 งานใหญ่ครั้งแรกในไทย
ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2566 - 14 มกราคม 2567 ณ Siam Discovery ซึ่ง
สร้างสรรค์ด้วยพลาสติกกรีไซเคิลประเภท HDPE ขวดพลาสติกชุ่น โดยจะมีการตกแต่ง
บรรยากาศด้วยคาแรคเตอร์ “Bellygom” และวางโซวทำงานและสามารถซื้อสินค้าที่
Loft ชั้น 2 Siam Discovery เพื่อโปรโมท “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักในประเทศไทย
มากขึ้น ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น TACC มีสัญญาดูแลลิขสิทธิ์ “Bellygom” ในประเทศไทยเป็นระยะ
เวลา 4 ปี ซึ่งนับจากนี้จะเดินหน้าสร้าง “Bellygom” ให้เป็นที่รู้จักของคนใน
ประเทศไทยมากขึ้น หลังจาก “Bellygom” ประสบความสำเร็จอย่างมากในประเทศ
เกาหลี และคาดว่าคาแรคเตอร์ที่น่ารักและโดดเด่นนี้จะต่อยอดการสร้างรายได้ธุรกิจ
คาแรคเตอร์ที่ดีให้กับ TACC และเป็นฐานในการสร้างยอดขายในปี 2567 ให้เติบโต
อย่างต่อเนื่องตามเป้าหมายที่วางไว้

#bidennews #หมาป่าแห่งวอลสตรีท