

TACC ไชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.88% โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส รับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%

🕒 พฤศจิกายน 10, 2023 (https://stockfocusnews.com/archives/190216) 📍 Stock Focus 02 (https://stockfocusnews.com/archives/author/nicky02) 📄 News (https://stockfocusnews.com/archives/category/news)

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

Tea and Coffee Creative Solution

Transform to Sustainable Growth

TACC ไชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.88% โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%

ติดต่อโฆษณา 061 748 6622

stockfocusmagazine www.stockfocusnews.com

เข้าร่วมกลุ่ม Stock Focus สแกน QR Code >>

TACC ไชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.88% โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส รับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%

TACC ไชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวม 424.58 ล้านบาท เติบโต 9.88% รับภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัวหนุนกำลังซื้อผู้บริโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ฟากซีอีโอ "ชัยชวี วัฒนสุข" ระบุพันธมิตรแข็งแกร่งยอดขายสินค้าเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ คาดโค้งสุดท้ายส่อแววสดใสรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนรายได้รวมปีนี้โต 10% ตามเป้า

นายชัยชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 (สิ้นสุด 30 กันยายน 2566) บริษัทฯ มีรายได้รวม 424.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.88% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 386.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 59.89 ล้านบาท ขณะทั้ง 9 เดือนปีนี้มีรายได้รวม 1,251.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,114.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 168.73 ล้านบาท

โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่ฟื้นตัว และการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาพีช วิตามินซีสูง" (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศ

"TACC มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างร้าน 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลบริษัทฯ หนี้อโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 ได้มีการเปิด 7-Eleven สาขาแรกในสปป.ลาว คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า หลังจากก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาในประเทศกัมพูชา" นายชัยชวี กล่าว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2566 ของ TACC ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะสนับสนุนให้รายได้รวมปีนี้โตเข้าเป้า 10% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินทางกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมกันนี้เดินเกมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

📘 (https://www.facebook.com/share.php?u=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F190216)

🐦 url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F190216&text=TACC+%E0%B9%82%E0%B8%8A%E0%B8%A7%E0%B9%8C%E0%B8%9C%E0%B8%A5%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%

📌 (https://lineit.line.me/share/ui?url=https%3A%2F%2Fstockfocusnews.com%2Farchives%2F190216)