

TACC เล็งกำลังซื้อเทศกาลสงกรานต์ปีหน้ารายได้โตเข้าเป้า 10% รุกขยายลงทุน Health & Wellness

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Line](#)

ข่าวหุ้น-การเงิน Friday November 10, 2023 10:49 —สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 66 ของ TACC ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะสนับสนุนให้รายได้รวมปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินตามกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเดินเกมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

ADVERTISEMENT

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/66 (สิ้นสุด 30 ก.ย.66) บริษัทฯ มีรายได้รวม 424.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.88% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 386.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 59.89 ล้านบาท จาก 62.17 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวด 9 เดือนปีนี้มีรายได้รวม 1,251.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,114.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 168.73 ล้านบาท จาก 190.71 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน

โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่ฟื้นตัว และการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาพีช วิตามินซีสูง" (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศ

"TACC มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างร้าน 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลบริษัทฯ ให้มีโอกาสดิบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 ได้มีการเปิด 7-Eleven สาขาแรกในสปป.ลาว คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า หลังจากก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาในประเทศกัมพูชา" นายชัชชวี กล่าว

แท็ก **ชัชชวี วัฒนสุข** **ส่งท้ายปีเก่า ปีใหม่**