



เกาะกระแสเศรษฐกิจ

Contact : โทร 0859771964 E-Mail : vakyries0101@hotmail.com และ econfunflow@gmail.com

**TACC โฆษณผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ. เพิ่มขึ้น 9.88%
โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส รับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หน
ผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%**

 [Sorayuth](#)  [พฤศจิกายน 10, 2023](#)  [การเงิน-หุ้น, ธุรกิจ](#)  [ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์, TACC](#)

TACC โฆษณผลงาน Q3/66 รายได้รวม 424.58 ล้านบาท เติบโต 9.88% รับภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัวหนุนกำลังซื้อผู้บริโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้งเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่อง

ฟากซีอีโอ “ชัชชวี วัฒนสุข” ระบุ พันธมิตรแข็งแกร่งดันยอดขายสินค้าเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ คาดโค้งสุดท้ายส่อแววสดใสรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนรายได้รวมปีนี้เติบโต 10% ตามเป้า



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 (สิ้นสุด 30 กันยายน 2566) บริษัทฯ มีรายได้รวม 424.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.88% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 386.42 ล้านบาท

และมีกำไรสุทธิ 59.89 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนปีนี้มียาได้รวม 1,251.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,114.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 168.73 ล้านบาท

โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่ฟื้นตัว และการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ “ชาพีช วิตามินซีสูง” (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น – อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศ

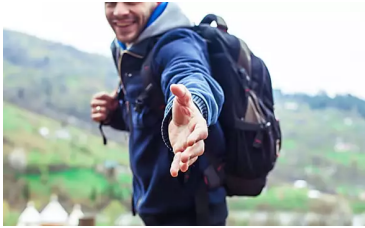
“TACC มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างร้าน 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลบริษัทฯ ให้มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven

ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 ได้มีการเปิด 7-Eleven สาขาแรกในสปป.ลาว คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า หลังจากก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาในประเทศกัมพูชา” นายชัชชวี กล่าว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2566 ของ TACC ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลสงท่ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

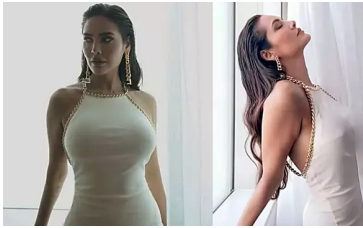
และจะสนับสนุนให้รายได้รวมปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินตามกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเดินเกมรุกขยายลงทุนธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ

Sponsored Content



Find Out More Personalised Content Here

DiscoveryFeed | Sponsored



Surprising Fashion Fails: 70+ Celebrities On The Red Carpet

News Clicks24 | Sponsored



Paint Transformations On Aircraft In The Sky

News Clicks24 | Sponsored



10 Mysterious Animals That Have Rarely Been Seen

News Clicks24 | Sponsored

Sorayuth พฤศจิกายน 10, 2023 การเงิน-หุ้น, ธุรกิจ ที. เอ. ซี. คอนซูเมอร์, TACC

ใส่ความเห็น

เกาะกระแสเศรษฐกิจ, บล็อกที่ WordPress.com .