



**JPARK**  
บริษัท เจนกิจไกล จำกัด (มหาชน)

เข้าตลาดหลักทรัพย์ mai  
**วันที่ 3 ต.ค. นี้**



Today's  
**NEWS FEED**

AMA เหยงบรมไตรมาส3/66 มีกำไรสุทธิ 85.63 ล้านบาท เทียบปี  
ก่อน มีกำไรสุทธิ 185.19 ล้านบาท - 14:29 น.

PC Version



MENU

หน้าหลัก News Feed

## News Feed

**TACC โชว์ผลงาน Q3/66 รายได้รวมแตะ 424.58 ลบ.  
เพิ่มขึ้น 9.88% โค้งสุดท้ายส่อแววสดใส รับเทศกาลส่ง  
ท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า 10%**

📅 10 พ.ย. 2566 ⌚ 09:24:42 👁 121



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ ( 10 พฤศจิกายน 2566)-----**TACC โชว์ผลงาน Q3/66 รายได้  
รวม 424.58 ล้านบาท เดบิต 9.88% รับภาพรวมเศรษฐกิจฟื้นตัวหนุนกำลังซื้อผู้บริโภค  
เพิ่มขึ้น รวมทั้งเปิดตัวสินค้าใหม่ต่อเนื่อง ฟากซีอีโอ "ชัชชวี วัฒนสุข" ระบุ พันธมิตร  
แข็งแกร่งขยายสินค้าเดบิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ คาดโค้งสุดท้ายส่อแว  
วสดใสรับเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ หนุนรายได้รวมปีนี้เดบิต 10% ตามเป้า**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน)  
หรือ TACC เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2566 (สิ้น

สุด 30 กันยายน 2566) บริษัทฯ มีรายได้รวม 424.58 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.88% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 386.42 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 59.89 ล้านบาท ขณะที่งวด 9 เดือนปีนี้ มีรายได้รวม 1,251.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,114.87 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 168.73 ล้านบาท

โดยปัจจัยที่สนับสนุนให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจไทยและทั่วโลกที่ฟื้นตัว และการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ "ชาพีช วิตามินซีสูง" (Peach Tea Hi-C) ออกสู่ตลาด พร้อมวางจำหน่ายในร้านเซเว่น - อีเลฟเว่น (7-Eleven) ทั่วประเทศ

"TACC มีพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่างร้าน 7-Eleven ในฐานะ Key Strategic Partner และได้ส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายเพื่อสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลบริษัทฯ ให้มีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของ 7-Eleven ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย โดยเมื่อเดือนกันยายน 2566 ได้มีการเปิด 7-Eleven สาขาแรกในสปป.ลาว

คาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า หลังจากก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จในการขยายสาขาในประเทศกัมพูชา" นายชัชชวี กล่าว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานโดยรวมในปี 2566 ของ TACC ยังอยู่ในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ จะช่วยกระตุ้นกำลังซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ และจะสนับสนุนให้รายได้รวมปีนี้เติบโตเข้าเป้า 10% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการเดินตามกลยุทธ์สร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม และพัฒนาคุณภาพสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับเดินเกมรุกขยายลงทุน ธุรกิจ Health and Wellness เต็มรูปแบบ



โฆษณาแสดงโดย Google

ตัวเลือกโฆษณา

ส่งความคิดเห็น

ทำไมจึงแสดงโฆษณานี้ ⓘ