

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 30 ตุลาคม 2566

ปีที่: 30

ฉบับที่: 7293

หน้า: 7(บน)

Col.Inch: 39.48 Ad Value: 42,835.80

PRValue (x3): 128,507.40 คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACC ขึ้นน้ำตาลขึ้นกระทบน้อย SAPPE ลั่นบริหารต้นทุนได้-ส่งออก 80% รับผลดีบาทอ่อน

TACC ขึ้นน้ำตาลขึ้นกระทบน้อย

● SAPPE ลั่นบริหารต้นทุนได้-ส่งออก 80% รับผลดีบาทอ่อน

TACC ขึ้นราคาน้ำตาลในประเทศเพิ่มขึ้น 4 บาทต่อกิโลกรัม ภายในเดือน ต.ค. นี้ เชื่อกระทบนต้นทุนสินค้าไม่มากนัก เหตุสินค้าปัจจุบันใช้น้ำตาลน้อยลง และมีการล็อกราคาน้ำตาลถึงสิ้นปีแล้ว รวมทั้งหาวัตถุดิบทดแทนน้ำตาลในการผลิตสินค้า ฟาก SAPPE มั่นใจสามารถบริหารต้นทุนรองรับการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำตาลได้ โดยปัจจุบันน้ำตาลคิดเป็น 10-12% ของต้นทุนการผลิต ซึ่งการปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำตาล 10% จะกระทบท่อต้นทุนขาย 0.5% พร้อมคาดจะได้รับผลบวกจากเงินบาทอ่อนค่า เหตุส่งออกมากกว่า 80%

นายชัชวาล วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวถึงกรณีที่ราคาน้ำตาลทรายในประเทศจะปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 4 บาท/กิโลกรัม ภายในเดือน ตุลาคมนี้ว่า บริษัทเชื่อว่ากระทบท่อต้นทุนของบริษัทไม่มากนัก เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทมีการใช้น้ำตาลน้อยลง และราคาน้ำตาลเป็นสัดส่วนน้อยของต้นทุนสินค้า แม้ว่าราคาจะมีการปรับขึ้น แต่ยังไม่ถึง 10% โดยบริษัทได้มีการล็อกราคาน้ำตาลจนถึงสิ้นปี 2566 แล้ว นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีเทรนด์การบริโภคความหวานที่ลดลงด้วยเช่นกัน

ส่วนของต้นทุนขาย บริษัทจะมองเป็นพอร์ตโดยรวม หากวัตถุดิบตัวหนึ่งมีการปรับราคาขึ้น และอีกตัวหนึ่งอาจจะมีราคาลดลง ซึ่งมีผลกระทบไม่มาก

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการวางแผนการผลิตล่วงหน้า และมีการล็อกราคาไว้เบื้องต้นจนถึงสิ้นปี 2566 และการหาวัตถุดิบสำรองหรือทดแทน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำตาลลง รวมทั้งยังให้ความสำคัญด้าน Cost Efficiency (ประสิทธิภาพต้นทุน) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง

ด้านนางสาวปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เช็ปปี้ จำกัด (มหาชน) หรือ SAPPE เปิดเผยว่า การปรับเพิ่มขึ้นของราคาน้ำตาลในตลาดโลก มีการปรับขึ้นมาระยะหนึ่งแล้ว ขณะที่ผลกระทบในประเทศไทย คาดว่าราคาน้ำตาลจะเริ่มปรับเพิ่มขึ้นในปลายปี 2566 บริษัทถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมราคาได้ โดยปัจจุบันน้ำตาลคิดเป็นประมาณ 10-12% ของต้นทุนการผลิต ทุก ๆ การปรับ

เพิ่มขึ้นของราคาน้ำตาล 10% จะกระทบท่อต้นทุนขาย หรือ COGS (Cost of Goods Sold) ที่ 0.5%

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนการจัดการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทมี COGS ที่ 56.1% ลดลง 3.1% เมื่อเทียบกับปี 2565 และมีแนวโน้มที่ดีต่อเนื่องในครึ่งปีหลังด้วย สำหรับแผนการบริหารต้นทุนในปี 2567 บริษัทคาดว่าสามารถบริหารต้นทุนรองรับการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำตาล รวมถึงการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบอื่น จากแผนลดต้นทุนภายในที่ได้วางไว้

โดยในปี 2567 บริษัทจะมีการเพิ่มกำลังจากการผลิต ซึ่งจะมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นอีก 25% ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนได้จาก economy of scale (ประหยัดต่อขนาด), โครงการลดต้นทุนต่าง ๆ และการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการลงทุนใน Technology ต่าง ๆ เพื่อมาพัฒนากระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงได้ปัจจัยบวกจากการอ่อนค่าของเงินบาท เนื่องจากบริษัทส่งออกมากกว่า 80% ■