

## ทีเอซีฯโตตามเซเว่น ม้วนใจรายได้พุ่ง10%



ชัชชวี วัฒนสุข

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทจับมือเป็นพันธมิตรที่แข็งแกร่งกับร้านสะดวกซื้อ 7-11

โดยจัดส่งเครื่องดื่มเข้าไปขายในสาขาของร้านเซเว่นฯ ส่งผลให้บริษัทมีโอกาสเติบโตตามการขยายสาขาของเซเว่นฯในต่างประเทศด้วย ล่าสุดเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมาได้เปิดสาขาแรกที่ สปป.ลาว โดยส่งเครื่องดื่มทั้ง Jet spray (โลกด) และ All Cafe' ได้รับการตอบรับดีเช่นเดียวกับที่กัมพูชามียอดขายและการขยายสาขาเติบโตดี

นายชัชชวีกล่าวถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานไตรมาส 3 นี้ คาดว่าจะดีต่อเนื่องจากไตรมาส 2 สอดรับการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยวที่คึกคักมาตั้งแต่ช่วงปลายปีก่อน ขณะที่ธุรกิจค้าปลีกเดอรัมน์ใจว่าจะได้รับคานิยมจากกลุ่มลูกค้าประเทศญี่ปุ่นหลังจัดทำโครงการ "Thai Character Pop up in Tokyo" นำสินค้า "หมาจ๋า" ไปจำหน่ายในร้าน Roppongi Hills Uchimori Art Museum จึงคาดแนวโน้มผลประกอบการงวดครึ่งปีหลัง 2566 จะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกที่มีรายได้รวม 826.54 ล้านบาท โดยครึ่งปีหลังจะเน้นขยายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มสุขภาพเต็มรูปแบบ ล่าสุดเปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ "ชาพีช" จับตลาดคนรักสุขภาพในช่วงเทศกาลกินเจปีนี้ ตั้งเป้ารายได้รวมปีนี้จะโต 10% ตามเป้าหมาย